

现代管理 与 现代领导

(季度出版)

主管：中国国家铁路集团有限公司

主办：铁道党校

2020 年第 4 期

(总第 130 期)

编辑：《现代管理与现代领导》编辑部

主编：周 浪(兼)

副主编：周宗伟

本期执行编辑：刘凤新

发送对象：铁路系统领导干部

邮政编码：100088

地 址：北京市海淀区北太平庄路 27 号

电 话：路电 40896
市电 51840896

承印单位：北京科信印刷有限公司

印刷数量：1000 册

印刷日期：2020 年 12 月 20 日

(内部资料 免费交流)

目 录

· 学习贯彻党的十九届五中全会精神 ·

打好创新牌 奋力走在高质量发展前列 铁建公司党委(2)

· 厉行勤俭节约 反对餐饮浪费 ·

拒绝“舌尖上的浪费” 节约每一颗粮食 储桃红(5)

· 党的建设 ·

实施党支部标准化规范化建设的实践探索

..... 郑州局集团公司党委组织部支部科(8)

关于推进党建工作与生产经营深度融合的思考 田 焱(11)

浅谈强化党支部的政治功能 张 钦(13)

“五招法”打通基层党建“最后一公里” 门龙飞(15)

破解“落地难”问题 推动基层党建工作质量提升 葛 葵(17)

实行挂职党支部副书记 促进年轻党员大学生成长 孙玉平(21)

不负韶华新时代 李溢春(24)

· 思想政治工作 ·

依托“四个抓手” 建设具有强大凝聚力的意识形态

..... 库尔勒供电段党委(26)

加强“五化”建设 努力提升宣传思想工作水平 陈 勇(28)

创新思想政治工作方式方法 更好服务铁路运输生产安全

..... 刘红灿(31)

· 文化建设 ·

以文化自信引导干部职工担当作为 莫志晖(34)

以文化提升服务品质 在满足旅客需求中赢得市场 桂林车站(36)

· 教育与培训 ·

党校要为铁路局集团公司高质量发展提供有力的理论和人才

支撑 李成冠(38)

充分发挥学员党支部战斗堡垒作用 侯海中(42)

· 资料·信息 ·

扣好人生的第一粒扣子 郑复聪(45)

铁路站段“小金库”来源渠道及治理对策 何小洪(47)

打好创新牌 奋力走在高质量发展前列

铁建公司党委

(南宁局集团公司铁建公司, 广西 南宁 530001)

党的十九届五中全会对“十四五”时期我国发展作出系统谋划和战略部署,确立了创新在我国现代化建设全局中的核心地位,明确提出坚持创新驱动发展,全面塑造发展新优势,为我们从全局和战略的高度准确把握和有力推动构建新发展格局提供了重要遵循。对于铁建公司来说,认真学习贯彻好党的十九届五中全会精神,就是要打好创新牌,紧紧依靠创新,奋力走在高质量发展前列,建成铁路建设工程施工骨干企业,为南宁局集团公司(以下简称“集团公司”)“十四五”高质量发开好局,展现铁建作为、作出铁建贡献。

一、创新企业管理,增强公司竞争力

一是创新管理平台。整合专业人才、分包商、经验数据等优质资源,立足发展趋势和产业前沿,进一步壮大实体实业,稳步提高公司涉铁工程施工的核心竞争力,打造深度融合、业主认可、各方合作共赢的 EPC 集成管理平台。全面启动企业资质升级工作平台,借助集团公司力量,控股 1 家拥有铁路工程施工总承包一级资质、市政工程施工总承包一级资质的企业直接获得相应资质。力争 2021 年完成公司铁路工程和市政工程壹级

资质升级,到 2025 年公路工程施工总承包、桥梁工程专业承包和铁路铺架工程专业承包全面补充增项,公司持有银行授信额度 1.5 亿~2 亿元,实现 A 级资信企业,进一步提升品质品牌和企业资信。

二是创新管理模式。以打造“高效铁建”为载体,以市场为导向,以效益为中心,重新优化公司内部管理模式,完善公司、分公司两级管理体系,实行区域化、专业化管理,逐级负责、明责落责。发挥职能作用,提高管理效率;创新体制机制,提高经营效率;依法治企,提升治理效率,高效推动工程项目建设。强化工程项目管理,做强施工板块、做优工程项目、做大资产开发,提高涉铁工程项目综合效益,力争经营质量效益位于非运输业前列。

三是创新管理职能。理顺管理系统职责和功能,对管理机构和人力资源进行优化调整,理清核算部、开发部及技术部的业务衔接,调整物资和劳务管理、工程和经营开发、安全管理等部门职能,整合工贸劳服公司的“四合一、区域化”管理模式,破除部门壁垒,畅通管理梗阻,清晰管理界面,进一步提升管理效能,增强公司竞争能力。

二、创新体制机制，增强公司向心力

一是创新资产开发机制。立足质量效益和资本效应，将施工业务从路内延伸到路外，将施工业务从桥涵向两端、从局内向局外全面延伸，做强做大做优涉铁工程。进一步盘活资金资产，发展优质经营业态，全面推进铁路空置用地开发，持续注入新的有产权证的固定资产，2021 年起实现租赁收入每年增加 200 万元的目标，至 2025 年末资产租赁收入达到 2600 万元，进一步提高公司资产经营水平。

二是创新人才管理机制。进一步完善人才引进机制，针对目前公司具备相应职称的技术人员紧缺的实际，按照“控总量、提素质”原则，引进各类急需人才。深化“三项制度”改革，改革完善选人用人、干部人才考核评价机制，推动形成干部能上能下、人员能进能出、收入能升能降的制度体系，激发各类人才创新创造活力，营造充分释放人才潜能的最佳环境，形成有利于人才成长的培养机制、有利于人尽其才的使用机制、有利于竞相成长各展其能的激励机制、有利于各类人才脱颖而出的竞争机制。

三是创新考核奖惩机制。进一步完善《广西宁铁工程有限责任公司工效挂钩考核办法》，把收入倾向施工生产一线职工，加大对项目部考核奖惩力度，重在工程施工中“安全、质量、工期、进度、效益”的管理和考核，激励干部职工为公司节支创效作贡献。推行“营业收入、利润总额、债权清欠、僵尸工程清理”四项专项业务与工资收入挂钩机制，切实增强职工责任感和紧迫感。同时，

将党员干部作风“十条禁令”和工程施工“十条禁令”有机结合起来，全面进行整风肃纪，彻底整治和解决干部存在的“软懒散”“节奏慢”等突出作风问题。

三、创新基础管理，增强公司生产力

一是创新施工安全管理模式。以打造“安全铁建”为载体，坚持“生命至上、安全第一”思想，牢牢守住安全生产红线底线，把确保施工安全作为首要政治任务，深化“三位一体”安全保障体系建设，重点以项目安全管理为重心，突出公司施工办的作用，对各项工程施工安全协议签订和施工计划的编制、审核提报工作实行集中管理，进一步提高工程施工效率，构建一套适应发展需要、体现公司特点、具有示范效应的安全工作新格局，打造成涉铁工程施工安全标杆。

二是创新物资管理制度。优化物资供应商准入和评价办法，实施“两级管理、一决策、两控制”管理体系，坚持物资采购公开招标，货比三家择优选价，降低工程项目物资采购成本，提高经营赢利水平。严格材料审批和用量管理，最大程度减少浪费，降低物资消耗，实现工程项目建设高质量高效益。

三是创新工程经营管理模式。杜绝“违规分包，以包代管”现象，完善劳务队伍引入、信誉评价制度、招标制度，实施“择优选强，价款优先”的评标办法，实现工程经营利润最大化。狠抓标准化工程项目建设，不断完善管理制度，丰富管理手段，着力提升项目管理能力和盈利水平。以打造“品质铁建”载体，立足涉铁工程项目，广泛创建品质工程，把打造精品、追求卓越作为职业

操守,把瞄准一流、创先争优变成行为习惯,下大力气把柳州航二路、南宁洪运路和南宁屯里油库专用线等重点项目打造成精品样板工程,全力创建质量高、环保优工程,以进位赶超的勇气和强劲的实力打响“广西铁建”品牌。

四、创新党建工作,增强党的引领力

一是抓好强根铸魂工程,进一步加强党的政治建设。增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,严守党内政治纪律和政治规矩,严肃党内政治生活,确保上级决策部署第一时间不折不扣贯彻执行。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,努力用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,把学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神作为党委会“第一议题”,使公司各级党组织始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力。

二是打牢组织力提升工程,进一步加强“三个体系”建设。建立党建工作与公司改革发展治理体系,明确党组织在企业治理结构中的法定地位,发挥党委把方向、管大局、保落实作用;建立完善党支部建设标准体系,着力打造“党旗领航+项目管理”等党建品牌,实现党支部工作有形化、标准化、实体化;建立具有铁建特色的党员管理体系,深化“党员积分制”管理,深入推进“创建党员先锋工程,争当工程建设标兵”主题实践活动,进一步发挥党员的先锋模范作用。

三是深化文化塑形工程,进一步加强宣传思想文化工作。组织开展征集企业文化元

素活动,进一步提炼企业精神、理念和标识等,形成一套完善的企业形象展示系统。用好“铁建讲坛”平台、“党日+”平台、“智慧党建”平台,发挥好《铁建人》报、微信等媒体阵地作用,讲好新时代“铁建故事”。

四是推进廉洁铁建工程,进一步加强党风廉政建设。打造铁建特色廉洁文化,倡导“廉洁铁建·你我共建·家企共建”理念,将廉洁元素纳入党组织活动阵地和企业文化建设内容;突出工程领域重点,紧紧盯住伸向劳务队、伸向供应商和在方案变更及增量做手脚的三个关键环节,加大查处力度进行震慑;聚焦主责主业,强化监督执纪,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,以全面从严治党新成效推进公司治理体系和治理能力现代化,为建成铁路建设工程施工骨干企业提供坚强纪律保障。

五是实施凝心聚力工程,进一步激发群团组织活力。以打造幸福铁建“家文化”为载体,推进工程项目“流动小家”建设,创造良好工作和生活环境,增强干部职工的归属感。拓展“家企共建”品牌效应,成立“铁建+关爱农民工”青年服务队,着力通过搭建平台、畅通渠道、加强沟通,聚焦农民工工作生活,及时了解每个劳务人员家庭的状况,实施送文化、送健康、送服务、送法律咨询等项目,想方设法为他们排忧解难、疏导情绪,让广大劳务人员感受到公司大家庭的温暖。

(执笔人:韦炳干)

[责任编辑:周宗伟]

拒绝“舌尖上的浪费” 节约每一颗粮食

储桃红

(上海局集团公司党校,上海 200070)

近日,习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他强调,尽管我国粮食生产连年丰收,对粮食安全还是始终要有危机意识,2020 年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。遵照习近平总书记指示,拒绝浪费、节约粮食应该成为 14 亿中国人的共识和共同行动。

一、认清形势,坚决制止餐饮浪费

“餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!”“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示,指出要加强立法,强化监管,采取有效措施,建立长效机制,坚决制止餐饮浪费行为,强调要进一步加强宣传教育,切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。习近平总书记的重要指示,表明了我们党厉行勤俭节约、反对铺张浪费的鲜明态度和坚定决心,体现了以习近平同志为核心的党中央高度重视粮食安全、深切关心群众生活的人民情怀。

制止餐饮浪费行为不仅仅是勤俭节约,从战略上说对守护粮食安全意义重大。我国是一个人口众多、土地资源相对不足的国家,从中长期看,我国的粮食产需仍将维持紧平衡态势,粮食浪费带来的资源浪费、环境污染问题绝对不可小觑。

一方面,我国人口还在持续增长,居民膳食消费结构中动物产品的消费量正快速提升,我国粮食需求的总量消费峰值还远未到

来。未来,粮食安全的保障压力将主要来自于畜产品和饲料粮。随着居民膳食结构的升级,肉蛋奶等动物产品的消费量快速增长,具体表现是我国肉、奶的进口量不断增加,我国的供需缺口在持续扩大,与之相伴随的是大豆、高粱、饲草等饲料粮的进口也在不断增加。我国有 14 亿人口,每个人每个家庭节约粮食还是浪费粮食,加在一起都不是一个小数目。中科院公布的一项从 2013 年至 2015 年的调查结果显示,中国餐饮食物浪费量约为每年 1700 万至 1800 万吨,相当于 3000 万到 5000 万人一年的口粮,如果不改变,这个数字还在上升。目前餐饮浪费现象仍然大量存在,不少居民在餐饮消费中片面追求“上档次”,用餐往往“只点贵的,不选对的”;在婚丧嫁娶等聚餐活动中,“点得多、吃得少”依然大量存在;在一些单位、学校的食堂,食物浪费现象触目惊心……

另一方面,资源环境约束压力日益凸显。我国是一个人多地少的国家,我国人均耕地面积不到 1.35 亩,不到世界人均值 40%;耕地面积正以每年近 30 万亩的速度减少;全国 40%的城市人口消耗的粮食依靠进口。乱占耕地、挖沙、土地质量下降、荒漠化等种种现象在蚕食着耕地,粮食安全问题绝对不容乐观。

虽然我国目前已经是世界第二大经济体,但我国属于最大发展中国家的基本国情没有改变,发展不平衡不充分的问题依然存在。

中国共产党带领中国人民从一穷二白走向伟大复兴，勤俭节约的优良传统和艰苦奋斗的优良作风是百年征程中的宝贵财富。党员干部作为执政骨干和中坚力量，更应该艰苦奋斗、勤俭节约。

二、高度重视，强化节约每一颗粮食的理念

“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”勤俭节约一直是中华民族的传统美德。节约粮食既关系人民群众切身利益，也关乎党和国家长远发展。刹住餐饮浪费之风，离不开持之以恒的正面引导。

“俭，德之共也；侈，恶之大也。”艰苦奋斗、勤俭节约是中华民族的传统美德，是我们党的优良作风。习近平总书记强调：“过去我们党靠艰苦奋斗、勤俭节约不断成就伟业，现在我们仍然要用这样的思想来指导工作。”记得上个世纪六十年代，《中国青年报》的一篇节约“一厘钱”精神的报道，曾风靡大江南北，成为各行各业的学习动力。今天党和政府一边加快发展经济，一边注重节约、反对浪费，带头过“紧日子”，目的就是为了让人民过上好日子。不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约思想和精神永远不能丢，“艰苦奋斗、勤俭节约，不仅是我们一路走来、发展壮大的重要保证，也是我们继往开来、再创辉煌的重要保证”。在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，光荣的历史使命、宏伟的奋斗目标、复杂的内外环境，都呼唤我们大兴艰苦奋斗之风，厉行勤俭节约、反对铺张浪费，集中力量办好自己的事情。

早在2013年年初，习近平总书记就作出重要指示，强调“浪费之风务必狠刹”，号召“努力使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风”。党的十八大以来，从坚决清理整顿“舌尖上的浪费”“酒桌上的应酬”等干部群众深恶痛绝的突出问题，到制定《党政机关厉行

节约反对浪费条例》，切实遏制公务支出和公款消费中的各种违纪违规违法现象；从启动节俭养德全民节约行动、养成健康文明生活方式，到发起吃尽盘中餐的“光盘行动”、掀起浪费可耻节约为荣的餐桌新风，一系列有力整治举措推动餐饮浪费现象有所改观，特别是群众反映强烈的公款餐饮浪费行为得到有效遏制，全党全社会厉行节约的良好风尚正在形成。

当下越是面对风险挑战，越要把保障粮食安全放在突出位置，既毫不放松抓好粮食生产，确保中国人的饭碗任何时候都牢牢端在自己手上，又绷紧粮食节约这根弦，坚决制止餐饮浪费行为，推动实现节用裕民、节俭兴国。

三、多管齐下，有力制止餐饮浪费行为

“每日盘中餐，看似普通很平凡，自打有人的那一天，就怕遭饥寒……手中有粮心不慌，粮安天下，江山如磐”，一曲《粮仓满天下安》，唱出了粮食安全在我国的重要性，也唱出了几代人的心声。为了制止“舌尖上的浪费”，维护国家的粮食安全，我们必须坚决贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费的重要指示精神，切实做到宣传、管理、惩戒“三个到位”，推动制止餐饮浪费工作落到实处。

1. 宣传到位，营造浪费可耻、节约为荣的氛围。在当前常态化疫情防控下统筹经济社会发展，更要增强节俭意识，牢固树立过“紧日子”的思想，杜绝浪费粮食行为，各行各业都应带头在单位、家庭落实餐饮节约、绿色出行。

一要加强厉行节约、反对浪费的宣传，让广大群众认清各种浪费现象及危害，在全社会大力弘扬勤俭节约的传统美德，大力弘扬中华民族勤俭节约、戒奢克俭的优良传统，引导人们践行绿色生活、抵制餐饮浪费。二要开展粮食安全的危机意识宣传，加强相关宣传教育。加强公众对于我国人口多、耕地

少、水资源短缺、粮食安全压力大的认识教育,增强粮食安全危机意识,让广大群众明白理解尽管我国粮食生产连年丰收,但我国粮食安全的长期态势是“紧平衡”,特别是受疫情等因素影响,全球粮食市场不确定性增加,必须时刻绷紧粮食安全这根弦。三要开展节约粮食和浪费粮食的正反典型宣传,让“浪费可耻、节约为荣”的意识深入人心。大力倡导合理、健康的饮食文化,推动餐饮消费习惯从“吃剩有余”“顿顿有余”向“杜绝浪费,够吃就好”转变。大力开展“光盘行动”。结合不同领域、不同行业、不同群体的实际情况,推动餐饮节约理念进家庭、进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业,多渠道多媒体弘扬勤俭节约的正面典型、曝光铺张浪费的负面现象,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

2. 管理到位,有效制止餐饮浪费。餐饮浪费涉及不同的人群、不同的场所,既有公共单位,也有个人家庭。要制止餐饮浪费,就要针对不同的人群不同的场所。既要有共性的措施,也要有不同的管理办法。不管是酒店,还是企事业单位食堂,抑或是家庭就餐都要倡导“光盘行动”;但面对不同的就餐人群,就要推出差异化的制止浪费的办法,比如饭店要制定清晰的菜量、饭量标准,建立“吃多少、点多少”告知制度和打包服务等制度;单位食堂要推出半份、小份饭菜服务,“光盘”理念到每个人;移风易俗,婚丧嫁娶要严格限制桌数和饭菜标准等等,让人们就餐时有标准可参考,从而有效避免浪费。同时,可将餐饮浪费行为纳入文明行为促进条例、社区公约、村规民约中,可与各项评优争先等挂钩,从而有效约束人们的餐饮行为。

铁路不同层面都开展了厉行节约、反对浪费、爱粮节粮从我做起的活动,为中国铁路高质量发展再添新动力。铁路各单位开展厉行节约、反对浪费的活动已经进机关、进站段、进家庭,大力倡导从我做起,从每一

餐做起,坚持餐厅不多点、食堂不多打、厨房不多做和将“光盘”进行到底等思想观念,在全路引导职工理性消费、合理配餐,家里家外一个样,家庭成员齐努力,切实从各方面杜绝“舌尖上的浪费”。

3. 惩戒到位,让制度发挥震慑作用。“一粒粮食能救一个国家,也可以绊倒一个国家。”一个国家只有实现粮食基本自给,才有能力掌控和维护好经济社会发展大局。党中央和国家谋划长远,从粮食生产到粮食供给到粮食消费,都要有制度保障,也亟需立法保障。法规制度带有根本性、全局性、稳定性、长期性,严明的法规制度是制止餐饮浪费的根本之策。习近平总书记在指示中强调,要加强立法,强化监管,采取有效措施,建立长效机制,坚决制止餐饮浪费行为。要多措并举节约粮食,用刚性立法约束浪费,明文规定浪费粮食的违法行为,明确浪费粮食的针对性处罚措施,标本兼治。随着相关惩治浪费法律的制定出台,各地各有关部门一定要严格执法,对于违规者要依法严惩。只有这样,才能有力震慑餐饮浪费者。同时各地要做好对各行各业尤其是餐饮企业的指导工作,建立督导、检查和考核机制,加大督查和考核工作力度,进行专项检查和督导,确保制止餐饮浪费工作取得良好效果。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。从2021年开始,我国将进入“十四五”时期,这是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。让我们一起发扬艰苦奋斗、勤俭节约优良作风,汇聚全党全国人民的奋斗力量,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

(作者系上海局集团公司党校党建理论教研室副教授)

[责任编辑:孟祥春]

实施党支部标准化规范化建设的 实践探索

郑州局集团公司党委组织部支部科

(郑州局集团公司党委组织部,河南 郑州 450000)

习近平总书记在全国组织工作会议上指出,要不断加强党的基层组织建设,加强党支部标准化规范化建设。党支部是组织党员直接参与生产经营的战斗堡垒,是党联系广大职工群众的桥梁和纽带,开展党支部标准化规范化建设,探索建立基层党支部可执行、上级党委可评价的标准体系,对于加强国铁企业党的领导、推动全面从严治党向基层延伸具有重要意义。各级党组织要牢固树立大抓基层基础的导向,聚焦“立学落对”四个环节,深入推进党支部标准化规范化建设,全面提升党支部工作质量,为国铁企业高质量发展提供坚强组织保证。

一、精准立标,抓顶层设计下好“先手棋”

立好标方能起好步。要构建制度、标准、责任三大标准体系,画出“路线图”,列出“任务表”,立下“责任书”,让党支部干有依据、行有方向、做有标准。

一是构建制度体系,明确“干什么”。加强党支部制度建设,是提高标准化规范化水平的“最初一公里”。要以《党章》为遵循,以《条例》《细则》为依据,着眼上下贯通、有机衔接,突出少而精、实而用,系统梳理

党支部工作制度,采取修废补立释等方式,建立健全组织设置、组织生活、群众工作、发展党员、党内活动5项制度,研究制定党支部工作和党风廉政建设2个计划,形成党支部“5+2”制度体系,构筑以党章为根本、条例细则为基础、配套制度为支撑的党支部制度“四梁八柱”。

二是细化标准体系,明确“怎么干”。明标准是促规范的基本前提。要细化组织设置标准,区分运输站段、非运输企业、高铁、普速等不同领域和车间、班组、科室等不同层级,明确党支部如何设置、支委会如何设立的硬性条件,扩大党组织覆盖面。要细化组织生活标准,聚焦“三会一课”政治和议事功能,研究制定党员大会、支委会会议、党小组会议题清单和台账记录规范,通过频次、时间、人员、内容、程序“五固定”,提升组织生活质量。要细化党内活动标准,坚持保障生产经营、服务职工群众不偏离,划出党员“违标”率、“三亮”率、增收创效率、“三保”活动覆盖率“硬杠杠”,提升党支部组织力。

三是健全责任体系,明确“谁来干”。人是标准落实的决定因素,必须立起履责标准。

要对照组织设置、组织生活、党内活动等工作标准，任务分劈到岗、分解到人，制定党支部建设任务清单，形成党委、党办、党总支、党支部、党员“五级联建”格局，引导各责任主体直接上手研究谋划、部署推进、调研考核、投身参与党支部建设，确保党支部工作日常有人管、问题有人领、标准有人落。

二、深入学标，抓执行能力练强“基本功”

学是做的基础，学会才能做好。推进党支部标准化规范化建设，必须对制度原原本本学懂弄通，对标准逐条逐项学深悟透，着力将学标成果转化成落标能力。

一要强化思想保证。将标准理念、规范意识教育作为党建述职、干部培训、工作督查、履职考核的重要内容，分层开设党组织书记、党员论坛，组织开展党支部标准化规范化建设大学习、大宣讲、大讨论，讲清党支部标准化规范化建设的意义作用、目标任务和方法途径，教育引导党组织书记和广大党员从标准理念、标准思路、标准举措等方面提升思想认识，切实做到认同标准、熟知标准、敬畏标准。

二要强化教育培训。以制度、标准、责任为重点，坚持“集中轮训+日常培训”相结合，采取模拟演练、案例示范等方式，对党支部工作流程规范、标准要求开展集中轮训；通过以会代训、工作交流等形式，就落标问题、经验亮点开展日常培训；针对新任职党支部开展“点对点”培训和“一对一”帮带，着力提升党组织书记抓好、广大党员

参与党支部标准化规范化建设的本领能力。

三要强化巩固掌握。汇编党支部工作标准，制作成“口袋书”，发布到“公众号”，组织引导党组织书记和广大党员反反复复学，熟练掌握，提升效果；运用信息化手段，组织举办党支部工作标准答题竞赛，为深入学标搭建可学可测载体平台；针对较复杂、难掌握、有疑问的标准和规范，开发“微党课”“微动漫”视频，组织开展有形化、生动化解读，增强学标感染力和实效性，为深入推进党支部标准化规范化建设提供思想保证和能力支撑。

三、全面落标，抓机制运行点燃“助推器”

标准再好不落为零。实现党支部工作标准落实落地，要事事督、时时促、层层盯，建立落实全时域研究、全方位督导、全领域带动的党委工作机制。

一是建立落实定期研究机制。2020年年初，要研究谋划党支部建设思路，梳理年度重点任务清单，明确落标任务、责任主体和时间节点，做好党支部建设顶层设计；年中，要围绕党支部工作落实情况，聚焦重点难点焦点问题，集思广益研究破解方法，找准解决路径；年底，要开展总结交流，组织落标到位、取得成效的党支部进行现场观摩和互学交流，找差距、理思路、促提升。

二是建立落实常态督导机制。常态化督导落标，才能进度不掉队、质量有提升。每月要召开党群工作例会，听取党委工作部门、党支部书记抓党支部建设情况汇报，总结工

作、部署任务，形成工作纪要，纳入绩效考核；每季度要召开党建工作视频会议，通报对标检查考核情况，“点对点”连线不落标、慢落标的基层党组织，提出整改要求，明确整改措施；每年组织开展党支部书记述职评议考核，听取党支部书记抓标准化规范化建设情况，从实点评、从严考核，倒逼落标责任落地。

三是建立落实典型引领机制。严格执行党支部工作联系点制度，站段领导班子成员每年联系1个车间级党支部、检查指导1次联系党支部工作，定期向党委会汇报联系党支部建设情况，着力将联系点打造为示范点；按照“系统选点、立标打样、示范推进”的思路，党委工作部门全员联系工作基础薄弱、落标差距明显的党支部，采取指导规范制度、参加组织生活等方式，推动标准落地，发现问题解决问题，以点带面提升党支部标准化规范化建设水平。

四、严格对标，抓评价考核激活“内动力”

对标是检验落标、实现达标的重要举措，要通过季度对标检查考核，推动学标、落标循环往复，促进党支部建设螺旋上升、全面达标。

一要科学设置评价指标。新时代评判党支部工作质量，应该坚持结果导向，聚焦从“有没有”向“优不优”转变。要坚持定量评价，根据不同领域党支部职能定位，围绕政治建设、班子队伍、组织生活、群众评价、工作效果等设置正向考评指标；要坚持定性分析，聚焦安全生产、经营业绩、廉政

建设、队伍稳定等“四条底线”设置反向否决指标，综合运用“定量+定性”“过程+结果”方式，以整体工作实绩评价党支部工作实效。

二要周密组织对标检查。坚持评价主体多元化，把上级点评、基层测评、职能部门评价有机结合，不同主体提供相应的考核指标兑现情况，实现多方印证、综合定级。坚持考核方式立体化，通过调阅工作台账资料，了解掌握党支部工作标准落实情况；通过与党支部委员个别谈话，了解掌握各责任主体履责状况；通过发放党员、群众测评问卷，了解掌握党支部工作开展实效；通过实地察看职场环境，了解掌握党支部日常管理运行、队伍精神风貌情况；通过分析党支部落标质量，研判上级党委抓标准化建设的力度和效果。

三要着力强化结果运用。要按照“优秀、达标、不达标”对党支部进行分类定级。对“优秀”党支部，优先推荐党内表彰，党支部书记述职评议可定“较好”以上等次；对“达标”党支部，肯定亮点成效，指出问题不足，安排与先进党支部联创共建；对“不达标”党支部，制定整改计划，明确晋位措施，党委委员指导帮促，酌情给予党支部书记限期整改、诫勉谈话、组织调整等处置，切实转化一批不达标党支部，提升一批达标党支部，巩固扩大一批先进党支部，推动党支部工作全面进步全面过硬。

（执笔人：贺 岭）

〔责任编辑：陈安娜〕

关于推进党建工作与生产经营深度融合的思考

田 垚

[西安局集团公司人事部(党委组织部),陕西 西安 710054]

2019年12月,党中央印发《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》,在国有企业党组织工作遵循的原则中明确提出,坚持党建工作与生产经营深度融合,以企业改革发展成果检验党组织工作成效。西安局集团公司党委认真贯彻党中央决策部署,深入落实国铁集团党组工作要求,结合实际制定了《关于推进党建工作与生产经营深度融合的实施意见》(以下简称“实施意见”),从制度上对推进党建工作与生产经营深度融合进行了整体规划和全面部署,下功夫做好深度融合这篇大文章,以高质量党建引领集团公司高质量发展。

1. 要在思想观念的深度融合上下功夫。2016年10月,习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出,坚持服务生产经营不偏离,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。2018年7月,习近平总书记在全国组织工作会议上强调,基层党组织组织能力强不强,抓重大任务落实是试金石,也是磨刀石。2020年6月,习近平总书记在中央政治局第二十一次集体学习时强调,抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板,把各领域基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。总书记的一系列重要讲话,为党建工作与生产经营深度融合指明了方向、提供了遵循。推进党建工作与生产经营深度融合,必须深刻认识到没有覆盖全面、坚强有力的组织体系,推进深度融合就会令无所行、力无所托;缺少深度融合这一实践载体,加强组织体系建设如同雾

里看花、空中楼阁。要教育引导广大党员干部深刻认识到,推进党建工作与生产经营深度融合,是自觉做到“两个维护”的工作实践,是担负交通强国、铁路先行历史使命的具体行动,是提升集团公司服务中央“六稳”“六保”大局、服务国铁集团党组“五个确保、五个见实效”部署,服务陕西地方经济社会发展综合实力的必由之路,奠定党建工作与生产经营目标同向、工作同步,有机结合、深度融合的思想基础。

2. 要在领导作用的深度融合上下功夫。国有企业党组织发挥领导作用,就是把方向、管大局、保落实。坚持把加强党的领导与完善公司治理统一起来,把党的领导融入公司治理各环节,把党的组织内嵌公司治理结构之中,把党建工作融入生产经营全过程,实现党建工作和生产经营的融合共赢。党组织要强化党对生产经营工作的领导,保证改革发展正确的政治方向。对“三重一大”和经营管理其他重要事项,公司制企业应履行党委会先行研究讨论前置程序。基层站段要认真落实新体制下领导班子工作运行机制,按照“五个是否”要求深入调研论证和分析研判,不符合“五个是否”要求的议题不得进入决策程序,确保党组织对本单位重大政治责任、经营发展方向、重大风险问题的有效把控,真正使党的领导作用在生产经营全过程有效落实。

3. 要在工作机制的深度融合上下功夫。推进党建工作与生产经营深度融合,要求我们瞄

着问题去,对着问题改,解决好部分领域存在的党的领导虚置弱化、党的组织松散动摇和党建工作载体空转、自我循环、工作不实、效果不好等问题。西安局集团公司党委《实施意见》中,明确了党建工作领导小组的抓总作用、系统党建工作组的推进作用、党委职能部门的指导作用、融合工作机制的保证作用。规定各系统党建工作组根据职责清单开展工作,每半年对本系统各单位党建工作推进落实情况进行一次全面分析,每半年向集团公司党建工作领导小组报告一次工作,每年报告一次对系统各单位党建工作的评价意见,集团公司党委每年听取一次各系统党建工作组情况汇报,每年开展一次党组织书记抓基层党建述职评议考核,从制度上保证党建工作与生产经营同谋划、同安排、同推进、同检查,推动党建工作责任与生产经营责任相互统一,形成党群部门和业务部门你中有我、我中有你,纵向贯通、横向同频,目标一致、合力共为的党建工作体系。

4. 要在基层基础的深度融合上下功夫。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。集团公司2900多个基层党支部(总支),处在改革发展稳定的第一线,位于运输生产经营的最前沿,是集团公司党的全部工作和战斗力的基础。要结合集团公司改革发展特别是高铁新线开通、综合维修一体化、修程修制改革、复兴号动车组开行等实际,按照“四个同步”“四个对接”要求,建强上下贯通、执行有力的严密组织体系,提升党组织围绕生产经营开展工作的质量和水平。要优化基层党组织设置,做到应建尽建、科学规范,一线有支部、班组有党员,真正使党的领导“如身使臂,如臂使指”,畅通全面从严治党“最后一公里”。要加强党支部标准化规范化建设,探索创新基层党建工作模式,以共建西铁美好家园为目标愿景,紧扣站区生产生活一体化特点,着力构建站区“大党建”格局,把完成生产经营目标作为党组织工作的重要任务,做到大事共议、要事共决、实事共办、工作共商、成果共享,不断提升组织力,充分激活“神经末梢”,

把基层党支部的战斗堡垒作用充分彰显出来。

5. 要在党员作用的深度融合上下功夫。共建西铁美好家园,是西安局集团公司党委认真贯彻习近平总书记对铁路工作重要指示批示精神和党中央决策部署,深入落实国铁集团党建工作要求的实践载体,要靠各级党组织去实施、要靠广大干部职工去落实。要聚焦完成年度生产经营目标,围绕安全运输、货运增量、客运提质、疫情防控常态化等中心工作,以主题党日、创岗建区、立项攻关、突击奉献、品牌创建为经常性载体,深入开展行车领域“三创三无”竞赛、客货服务窗口单位“三亮三比三评”、经营领域“闯市场创效益比贡献”、建设系统“保质量保安全保进度”等创先争优活动,持续压减运输一线党员“两违”率,扩大窗口岗位党员“三亮”率,提升货运系统党员增收创效率,拓展建设系统“三保”活动覆盖率,在生产经营的主战场充分发挥广大党员先锋模范作用。

6. 要在检验标准的深度融合上下功夫。党建工作能否落地见效,最终要靠精准有效的考核来推动和保证。坚持把抓好党建作为最大政绩的原则,根据本系统、本单位不同阶段生产经营目标,研究确定党建工作重点任务,明确量化评价指标,用好考核激励指挥棒,探索建立党建工作考核与生产经营考核的联动机制,使党的建设工作由软尺子变为硬杠杠,促进党建工作考核与生产经营考核的同频联动,形成抓业务就要抓党建、抓好党建促经营的鲜明导向。要把党建工作责任制与安全生产、运输经营、资产开发、提质增效等工作有机结合,推动党建工作责任与生产经营责任相互统一,工作效果与单位评先评优、干部选拔晋升直接挂钩,加强考核结果运用,激励干部担当作为,合力推进深度融合各项措施落实落地。

[作者系西安局集团公司人事部(党委组织部)副主任(副部长)]

[责任编辑:金庆军]

浅谈强化党支部的政治功能

张 钦

(北京局集团公司党委组织部,北京 100860)

习近平总书记在全国组织工作会议上指出,要以提升组织力为重点,突出政治功能,健全基层组织,优化组织设置,理顺隶属关系,创新活动方式,扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。《中国共产党支部工作条例(试行)》明确规定,强化党支部政治功能,充分发挥党支部战斗堡垒作用。《国铁企业党支部建设工作细则》也明确提出,要突出政治属性,把党的政治建设摆在党支部建设首位。新时代加强党支部建设,要紧密结合铁路改革发展和生产经营实际,不断强化政治功能,增强政治能力,强化政治导向,彰显政治优势,努力把党支部建设成为团结群众的核心、教育党员的学校和推动铁路改革发展的坚强战斗堡垒。

一、坚持把党的政治建设摆在首位

党的十九大指出,党的政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果。保证全党服从中央,坚持党中央权威和集中统一领导,是党的政治建设的首要任务。党支部是党的基础组织,政治属性是根本属性,要把党的政治建设摆在党支部建设首位,旗帜鲜明讲政治,严格遵守政治纪律和政治规矩,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要通过集中学习、集中轮训、宣讲报告、体会交流等多种方式,教育党员坚定理想信念,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。在重大任务面前,党支部要在正确的政治方向上抓落实,确保不走样、不变形,保证党的路线方针政策和上级党组织决策部署在党支部有效落实,有力推动铁路各项中心工作。要坚持党建工作与生产经

营深度融合,围绕中心任务谋划和推进工作,在“急难险重”任务面前,组织广大党员冲锋在前、勇挑重担,在完成各项中心工作中检验政治建设成效。

二、在优化党支部设置中突出政治性

习近平总书记在中央政治局第二十一次集体学习时的讲话中指出,只有党的各级组织都健全、都过硬,形成上下贯通、执行有力的严密组织体系,党的领导才能“如身使臂,如臂使指”。这也是新时代党的组织路线强调“以组织体系建设为重点”的道理所在。党支部是政治组织,组织设置要靠近群众,接地气、顺民意,这是党组织建设的基本优势。在革命战争时期,支部建在连上是部队不溃散的主要因素;在和平建设年代,哪里有群众,哪里就有党员,哪里就有党的组织。因此各单位要按照“四个有利于”的原则设置各层级各类型党支部,组织设置是否优化的检验标准,不仅要实现教育管理监督党员,更为重要的是要组织宣传凝聚服务群众,这是党章明确规定的党支部职责所在。要注重党支部设置一般与同级生产经营管理组织相对应,新组建或变更生产经营管理组织,要同步组建或调整党支部设置。要注重围绕京张、京雄、京沈等重点工程在建设管理、前期介入、开通运营等环节建设管理组织及时跟进党组织设置。要注重创新设置形式,夯实促进高铁列车乘务党支部、高铁综合维修工作联合党支部的功能作用发挥。要优化设置,着力消除空白点、盲区,解决过大过小等建制异常问题,确保党的组织和党的工作全覆盖。

三、深化理论武装和思想教育

组织是“形”，思想是“魂”，既要“造形”，更要“铸魂”。思想建党、理论强党，是我们党始终保持马克思主义政党先进性和纯洁性、不断增强战斗力和创造力的重要法宝。党支部是宣传、贯彻、落实党中央方针政策的前沿阵地，在团结群众、推动改革发展发挥着不可替代的战斗堡垒作用。要把坚定理想信念作为首要任务，教育引导广大党员牢记党的宗旨，挺起共产党人的精神脊梁，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。要坚持集中培训与经常性教育相结合，理论学习与实践锻炼相结合，深化推进“两学一做”学习教育常态化制度化，提升“三会一课”质量，健全完善班组政治学习制度，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进车间、进班组、进岗位。要扎实做好思想政治工作，改进传统灌输式教育，在丰富性、多样化、学用结合上下功夫，不断增强理论武装的质量和效果。

四、切实提高组织生活质量

习近平总书记多次强调，“党内生活松一寸，党员队伍就散一尺。党员、干部只有在严格的党内生活中反复锻炼，才能坚强党性、百炼成钢。”党支部要使严肃的组织生活成为锻炼党性、提高思想觉悟的熔炉，“三会一课”必须突出政治学习和教育，加强党性锻炼，以“两学一做”为主要内容，坚决防止表面化、形式化、娱乐化、庸俗化，不得用业务会代替“三会”，不得用业务课代替党课。要切实增强政治性，增加政治免疫力。要切实增强原则性，认真落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、请示报告、党员宣誓等制度，做到经常、认真、严肃。要切实增强战斗性，认真开展批评与自我批评，勇于思想交锋，揭短亮丑。要切实增强时代性，运用互联网、大数据创新党内活动内容方式，推进“智慧党建”，增强组织活力。

五、加强党支部班子建设

中央组织部2020年4月在基层党建工作重

点任务推进会中提出，要加强支部班子建设，为强化党支部政治功能夯实组织基础。火车跑得快，全靠车头带。党支部班子就是党支部的火车头，支部班子整体功能强，党支部才能全面过硬。要切实转变党支部书记唱“独角戏”现象，充分发挥党支部委员作用，分工明确、相互配合、相互支持，严格落实民主集中制。要按照党性强、业务精、作风实、威信高的标准选优配强党支部书记，严格落实专职党支部书记首任审核把关制度。要加强对党支部书记、党支部委员的教育培训，落实集中培训要求，提高做好党支部工作的基本素质能力。要加强日常、季度、年度履职考核，落实述职评议、考核奖励、评先评优等考核激励措施，切实提高党支部班子的工作积极性。

六、落实党支部政治建设责任

习近平总书记指出：“我们党的基层党组织和党员队伍，这是世界上任何其他政党都不可能具有的强大组织资源。把基层党建工作抓好了，我们的基层党组织牢不可破，我们的党员队伍坚不可摧，党的执政地位就坚如磐石，党和人民的事业就无往而不胜。”站段党委要严格落实抓党支部政治建设的直接领导责任，把党支部建设作为最重要的基本建设，定期研究讨论，加强领导指导，切实履行主体责任。要选好配强党支部班子，建立完善党支部建设制度机制，经常性督导党支部建设工作。党委书记负有抓党支部建设第一责任人的责任，要认真研究部署，直接上手解决突出问题。党委班子成员要把抓党支部建设作为履行“一岗双责”的重要内容，加强对分管领域党支部工作的调研指导，把党支部工作联系点建成党支部建设示范点。要健全落实党支部工作保障机制，坚持政治工作资源向运输一线党支部倾斜。

（作者系北京局集团公司党委组织部高级政工师）

〔责任编辑：金庆军〕

“五招法”打通基层党建 “最后一公里”

门龙飞

(大秦铁路股份有限公司太原北站,山西 太原 030013)

在中央政治局第二十一次集体学习时,习近平总书记指出:“基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’,不能出现‘断头路’,要坚持大抓基层的鲜明导向”。太原北站党委通过构建“任务式下达、清单式管理、流程式推进、启发式教育、创新式思考”的“五招法”推进党建责任制落实落地,提升了工作效能。

一、坚持目标导向,推行任务式下达

如何保证党建工作部署安排不走样、不梗阻,围绕这一问题,站党委按照“年度定总表、季度出分表、月度抓对表”的思路下达任务,责任到人,限期完成。

一是年度定总表,顶层谋划。根据集团公司党委部署,倒排进度,科学合理制定年度党建工作目标,明确每一项任务的责任部门、完成时间及质量要求。

二是季度出分表,有序推进。结合阶段性重点工作、形势任务要求,每季度对党的建设重点任务及责任进行分解细化,动态调整、优化,提高任务的精细化程度。

三是月度抓对表,闭环落实。每月结合各党支部特点,分众化、分领域创新党建工作形式,丰富、扩展自选任务,制定时间表、线路图、任务书,对标对表找短板、展亮点。通过有形化的工作写实、自觉性的对表对标、针对性的自我补强,促进从严履职。

二、突出职责落地,推行清单式管理

党建任务到底“谁来抓”“抓什么”“抓到

什么程度”,为解决这一问题,站党委推行清单管理模式,工作责任具体到人,工作压力有效传递。

一是推行党委委员清单,压实责任。全年细化党委委员抓党支部建设项点 157 条,将深入联系点、参加所在党支部组织生活等情况纳入抓党建履职考评范围,坚持反馈季度落实情况、年度述职履行情况,并由党委书记进行点评,纳入民主生活会进行检视分析,持续强化党委委员抓党建的意识、能力和引领示范效应。

二是推行支部书记清单,推进落地。将党支部建设 8 项标准体系纳入支部书记年度履职清单,并根据阶段重点工作,进行动态优化完善,做到年度重点工作清晰、季度专项工作清楚、月度落实工作具体。

三是推行支部委员清单,合力共为。各支部委员分别建立年度履职清单,将清单落实情况纳入月度支委会汇报,支部书记进行点评;按年度系统总结支委委员履职情况,接受党员评议,将自我评价和组织考评相融合,全面提升支部委员履职意识和工作能力。

三、着力过程管控,实施流程式推进

针对党建工作“制度”与“执行”“两张皮”的问题,站党委实施流程式管理模式。流程建设是把各类分散的管理要素与流程相融合,形成统一的管理体系,从而解决工作不会细和不能细的问题。

一是编制流程,清晰明了。站党委按照“统一、简化、协调、优化”的原则,对党建制

度每一个环节所要完成的内容、达到的标准和责任部门都以表单的形式进行明确,编制流程图谱,形成了发展党员、组织生活、立项攻关等方面的19项流程。

二是固化流程,规范管理。固化党建工作流程后,明确了任务的传递次序、交接过程、协调机制,党建工作者只要按照每一个环节的要求开展工作,就可以确保准确规范,既保证了执行的合规性,又提升了工作效率,有效做到“流程管事、制度管人”。

三是优化流程,持续改进。将规章制度要素、经验要素、考核要素、底线要素纳入流程,驱动流程优化再造。实现把制度和要求模块化,把先进经验和亮点做法显性化,将对应关键环节的考评指标定量化,同时避免越底线、触红线。

四、提升党建效能,推行启发式教育

如何打破传统的“灌输式”教育,创新思想教育路径,为解决这一问题,站党委采取“典型引领、靶向帮教、示范交流”的方式进行启发教育,将党的创新理论内化为职工自觉的行为,引导职工立足岗位、创先争优。

一是典型示范引领。选树党员先进典型发挥组织引领作用,每年全站评选“管理创新岗、作业标准岗、服务示范岗、设备优质岗”优秀共产党员、党内优质品牌、党支部立项攻关能手,从党委、党总支、党支部三个层面,召开专题座谈会,组织一句话评价,用视频记录党员立足岗位、突击奉献的典型人、典型事,表彰词进班组、进家庭、到岗位,激发了党员职工内在动力。

二是靶向帮教补强。按季度分析党支部建设中的共性和个性问题,采取靶向帮教的方式,有针对性地补齐短板。针对共性问题,录制电教片进行专题培训,讲清政策要求、工作步骤和工作标准;针对个性问题,组织薄弱党支部书记到先进党支部进行观摩学习,从工作站位、工作思路、推进方法等方面补齐工作短板;针对重点工作内容,采取案例教学的方式,打标立样做示范,引领带动其他党支部共同推进

工作。

三是示范交流提升。站党委选树一批可复制、可推广的标准化党支部示范点,通过召开现场推进会的模式,组织其他支部到示范点进行观摩学习,邀请示范点支部书记“现身说法”,扩大先进支部增量、提升中间支部水平、帮扶整顿薄弱支部,切实解决了车站党支部标准化建设水平参差不齐的问题,支部工作从“一枝独秀”变为“满园春色”。

五、运用有效载体,推行创新式思考

党建工作如何做到与时俱进,为解决这一问题,站党委采取“有形化落标、大数据掌控、第三方评估”的方法,创新党建工作载体。

一是“有形化”引深“党建+互联网”。站党委构建“工作顶层设计有形化、工作思路有形化、工作措施有形化、工作督导方法有形化、工作成果有形化”的五维度闭环体系,运用电子化履职清单、政治理论视频、H5网页新媒体,让党建工作的目标、载体、方法、过程、效果看得见。

二是运用“大数据”做细思想政治工作。站党委运用大数据,研发推广《谈心、家访重点事项自动提示系统》,将“受牌重点职工”“季度救济职工回访”“职工子女中、高考”等11项内容列为主要提示项,按照每月、每季、每年分类提醒提示,提前掌握职工重点事项,预测职工思想变化。

三是引入“第三方评估”抓实党建质量考评。站党委将第三方评估引入党建工作质量考评,打破过去党建评估考核中“自说自话”的方式,让看得最清的“旁观者”来评估。邀请上级主管部门、兄弟单位,采取联检互评、专项督导的方式,逐项对照年度、季度、月度责任清单,从党委委员、党委办公室人员、支部书记(委员)三个层面进行评估,做出客观、全面、精准的党建质量“画像”,让考核评价考得服气、评出动力。

(作者系太原北站党委副书记、纪委书记)

[责任编辑:金庆军]

破解“落地难”问题 推动基层党建工作质量提升

葛 葵

(昆明局集团公司昆明东站,云南 昆明 650000)

习近平总书记指出:“基层党组织是贯彻落实中央决策部署的最后一公里,不能出现‘断头路’”。昆明东站党委牢牢把握这一定位和要求,从破解基层党建工作层层递减“落地难”问题入手,把全面从严治党要求落实到党组织建设全过程和各方面,形成了良好风气,涵养了政治生态,激发了队伍活力,展显了先锋形象。

一、问题表现

铁路企业基层站段党建工作制度体系完备系统、责任规定明确具体、组织体系健全,但运转不畅、质效不好,党建工作层层递减“落地难”,相关制度规定“慢转”“空转”,支部党员先锋作用一般化问题普遍。昆明东站党委认真梳理近两年来的实践做法,感到主要问题有四方面表现:

一是党组织书记重视不够,基层党委主体责任虚化弱化。认为党建工作原则性、概略性的要求多,作为党组织书记只要传达学习到,强调一下贯彻落实要求,做好记录有据可查就不会有问题。日常工作有党办人员按流程要求完成“规定动作”,规范好台账资料就能“过关”。党组织书记对党建工作不够重视不够用心、主责主业意识淡薄、履行党建工作第一责任人责任虚化,影响形成了党委成员不重视,履行党建工作“一岗双责”的意识弱化淡化,

落实党建工作基本规定要求走样变形,搞突击“留痕”应付检查,不注重研究解决问题。

二是干部职工认识偏差,感到党建工作抓与不抓一个样。认为党务工作岗位是“歇脚养老的地方”,做党建工作就是学讲话念文件写材料、作宣传搞活动记台账,费时耗力没有奔头,“形式上的东西”抓与不抓一个样,即使要抓也就抓抓台账填记、资料规范,能应付检查过关就可以了,安全生产经营实绩好就是党建工作抓得好。一些党员干部理想信念不牢、担当作为不够、作风形象不好、民主议事随意、违纪违法多发。

三是党务干部能力不达标,工作推进落实有形无质。对党建工作缺少深入系统的学习研究,不掌握工作方式方法、内在机理、流程规定,不明白“怎么抓、抓什么”。不知道党建工作应从哪里切入、要解决什么问题、实现什么目标,接到任务拿不出具体举措“不会抓”。到支部检查指导就是听汇报、翻资料、看台账,抓不住重点、管不到份上,把党建工作引向花功夫编台账和备查材料上。

四是制度规定执行不严,考评结果运用刚性不硬。认为党建工作制度规定要求多,党务人员“抄抄写写”不容易,日常工作“好不好”与“有没有”差别不大,是表现形式不同和个人主观感受的问题,因而对相关制度规定执行

过程管控宽松软，发现问题不较真，大多只通报不问责，即使问责也是象征性经济考核，问题突出的也多限于警示谈话限期整改，上升到组织处理甚至纪律处分的少之又少。问责“不硬”致使党务干部有职责不担责、压力传递“打折扣”，党建工作弹性大，发现问题反复要求、反复解决又反复出现，甚至不少工作大化小或不了了之。

二、实践探索

针对以上问题，昆明站党委坚持问题导向，创新思路和实践途径，紧紧围绕“书记、责任、能力、质效”这条主线，从思想认识、工作方法、落责机制、动力激发等方面整体发力，推动基层党建工作由软变硬实现新变化。

一是建立“书记约谈”机制，解决基层党委主体责任虚化弱化问题。建立实施日常问题固定谈、重点问题上门谈、典型问题集中谈的“书记约谈”机制，推进基层党建责任真正严起来、实起来、硬起来，解决基层站段党委履行党建责任虚化弱化这个被认为不容易解决的“中梗阻”问题。日常问题固定谈，采取一对多方式，每周一由站党委书记组织党委成员，就落实党建工作责任清单问题和包保车间支部工作情况面对面集体约谈，指出存在问题，提出具体要求，明确整改期限。重点问题上门谈，采取一对一方式，每月底由站党委书记对党建工作重点任务落实和车间支部工作出现的突出问题，上门面对面约谈分管的党委成员，指出短板弱项，理清工作思路，对标落实责任。典型问题集中谈，采取一对多方式，由站党委书记定期主持召开书记月度办公例会、党建工作领导小组会，听取党委成员落实党建工作责任清单、重点任务清单和分管领域党建工作推进情况汇报，对责任落实不到位的当面点出问题、提出建议、对标问责。“书记约谈”机制实施以来，先后对党委成员约谈13人次，通

报6人次，考核21人次，做到谁的责任谁来担，谁分管的领域有问题就找谁，改变了以往问责考核只向下使劲而不向上较真的状况，撬动了党委成员抓党建工作责任落地，推动党建工作规范化、标准化、常态化水平有了大幅提升。

二是持续加强学习培训，解决基层干部职工对党建工作认识误区问题。率先从党委班子立标打样，持续强化中心组理论学习，不断深化全面从严治党要求思想认识，同时制定党委成员年度党建工作责任和季度重点任务清单，实施月初下发任务提示单，月底逐人汇报履责情况、党委书记点评提醒、相互提建议工作机制，强化党委成员身份意识、履职意识，形成以上率下从严落责推动工作鲜明导向。坚持每年全员轮训在岗干部、工班长、党员和专兼职党支部书记，每个层次培训班坚持把党建工作作为第一课。对党员干部培训，重点强化全面从严治党的认识，坚持请集团公司党委组织部、党校和友邻单位优秀党务工作者做辅导讲座，增强抓党建工作紧迫感，同时组织到省、市党建工作示范点和廉政建设警示教育基地开展党内活动，从思想上重新认识定位党建工作。对党务干部培训，重点围绕认清党建工作形势、落实党建工作责任、掌握党建工作方法，采取现场答疑、讲解业务、实战演练、集中点评方式强化履职意识，增强工作能力，同时组织到路内外先进单位观摩学习，对标先进找差距增动力，开拓视野。通过多层次针对性持续培训学习，强化了全站党员干部职工从思想和行动适应全面从严治党要求常态化的意识，增强了党务干部把承担全面从严治党责任和练就严抓党建工作能力的主动性。

三是亮明“三个清单”靶向，解决基层党组织书记不会履职问题。区分车间党总支和班组党支部不同作业性质和不同层级，制定责任

清单、任务清单、负面清单,让党支部(总支)书记明确党建工作是什么、抓什么,解决车间党总支、支部书记不会履职的问题。责任清单突出量化指标和标准要求,从政治理论学习、组织生活开展、党员作用发挥等6个方面明确主要抓手和工作方向。任务清单突出岗位职责,按周、月、季、半年和年度分类分层明确日常履职基本工作项目。负面清单突出原则底线,划出支委班子不议支部工作、基本组织生活不突出政治属性、党支部换届选举不规范等4类18条硬杠杠。在推进“三个清单”运行中,同步采取每月由站党委书记邀请一名党委成员到联系车间党总支调研纠偏,现场解决问题。每周利用“昆东党建论坛”网络平台对专职党总支书记开展党建工作基本业务测试,增强履职意识和工作能力。“三个清单”的实施,为基层党建创新积累了经验,先后形成了支委会建设、党费使用等4个案例在全局推广。

四是强化激励问责导向,解决基层专职党务干部不严抓问题。建立实施“1名党委委员+1名党办人员+2个车间党总支”每月现场对标检视工作机制,全面掌握专职党务干部抓党建工作精力投入、思考谋划、推进落实和质量效果情况,解决基层党建工作不严在日常、抓在经常,以突击检查考核取代日常严格规范落实,导致“临时集中应付”“台账资料留痕”等形式主义问题。建立实施季度通报考核、半年述职考责、年底综合问责激励机制,把党建责任落实质效与推动干部能上能下结合起来,解决基层党建工作绩效考评“不硬”的问题,形成了对党建责任落实不好的及时提醒、教育批评,不在工作状态的警示约谈、指出问题,工作长期无效果、打不开局面的调整岗位,想干好工作但不掌握方式方法的现场教跟班帮,担当作为成效明显的受褒奖有舞台的常态,以绩效运用彰显“硬激励”、逼出“硬约束”,推动

管党治党责任真落实真见效,增强了党务干部工作动力,扭转了基层党建工作“纸上谈兵”“抓而不实”等现状。

五是围绕中心精准发力,解决基层支部党员先锋作用发挥不充分问题。树立问题导向、效果导向,解决基层支部党员先锋作用发挥不充分问题。首先,抓支委班子整顿激发支部党员新活力,每月由站党委组织力量随机深入一个车间党总支及所属的两个班组党支部,采取“四必查四必看一必测”(党建重点工作落实情况必查、组织支委学习理论情况必看;执行民主集中制情况必查、支委会记录必看;个人学习政治理论必查、笔记体会必看;参加基本组织生活情况必查、党支部会议记录必看;支委班子及成员政治表现情况必测),深度“体检”党总支班子的创造力凝聚力战斗力和支委成员的履职意识、履职能力、履职状态,充分运用“体检”结果从严整顿总支班子。其次,从强化党员身份意识、激发先锋动力入手,建立规范严肃的基本组织生活、突出政治属性常态开展党内活动等4项机制,采取党群领导每月随机直插支部精准施策、党办人员全覆盖跟踪指导方式,严抓“三会一课”解决党员日常教育“宽松软”“创岗建区”解决党员先进性难体现、“主题党日”活动解决党员身份意识不强、“民主评议”解决党员争先动力不足等问题,激发调动党支部宣传优势、组织优势、骨干优势,推动中心工作落实落地。最后,推行党风监督员制度,在每个车间聘请直接对站党委、纪委书记负责的党风监督员,每月由纪委书记单独“密访”,了解掌握党员干部日常履职状态和一线党员先锋作用发挥情况,发现问题及时深入调查核实,问题突出的及时报站党委研究,依规依纪严肃处理。

三、几点启示

通过探索实践,为推动全面从严治党责任

落实落地、整体提升基层党建工作质量效果提供了有益启示。

一是抓基层党建工作落地，必须先抓党委书记第一责任人责任落实。抓基层党建工作落地，党组织书记要负总责带头抓，以身作则示范。昆明东站党委采取“书记约谈”机制，强化了党委成员身份意识，增强了抓党建工作落实的主动性，提升了制度执行力，形成了示范带动全站形成一体推进真抓严抓的氛围，激活了党建工作活力。实践证明，基层党建工作虽然千头万绪，但不是工作难抓，也不是落实不了。一些工作落不到位，关键是党委重视不够、落实不力，责任落空致使制度规定空转。基层单位党委真重视，书记带头亲力亲为从严抓，党委成员真履职，工作落地就不难。

二是抓基层党建工作落地，必须解决思想认识误区问题。思想是行动的先导。昆明东站党委抓住党员干部职工对党建工作思想认识误区这个源头性问题，率先从站党委班子成员立标打样，通过持续强化学习培训，对党建工作重新认识、重新定位，提升全面从严治党意识，自上而下推动形成严抓真抓工作落实的行为自觉，促进了党建工作质量效果有了质的提升。实践证明，没有思想认识的提高就不会有行动的自觉。抓基层党建工作落实落地，首先要解决思想认识这个源头性问题，才能有效推动“行”的进程，激发“干”的作风，提升工作质量效果，真正把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒。

三是抓基层党建工作落地，必须重视党建工作基本规律。党建工作同其他工作一样也有规律可依，找准了就能避免劳而无获。昆明东站党委始终紧紧围绕“书记—责任—能力—质效”这条主线来推动基层党建工作落地，系统整合党建工作合力，充分调动全站抓党建工作

积极性，整体提升了党建工作质量效果。实践证明，基层党建工作是全面、系统的整体工程，任何一个环节都不能缺失弱化。

四是抓基层党建工作落地，必须强化考核激励刚性约束。落实党建责任，必须强化刚性约束，才能促使党建工作抓在手、不松手。昆明东站党建围绕责任落实、工作落地，坚持从严标准，从正向激励鲜明导向上形成强劲动力，从反向强化问责传递强大压力，充分激发调动了全站抓党建工作的积极性主动性，较好解决了“抓与不抓无所谓”的问题。实践证明，牢固树立全面从严治党意识，真正履行抓党建工作政治责任，就要敢于“亮剑”，动真碰硬追责问责，使党建工作有责必担、追责必严，做到抓得好的体现“优先”，抓得差的“坐不住”，以“硬”的激励约束解决压力层层衰减、落实层层打折、一般化抓基层党建工作问题。

五是抓基层党建工作落地，必须聚焦中心工作找准着力点。党建工作开展得怎么样，最终要以质量效果来评判。昆明东站党委通过抓党员先锋作用发挥和示范引领，推动中心工作落实，同时从严处理了一批发生在群众身边的形式主义、官僚主义以及“微腐败”问题，有力地维护了职工群众切身利益，体现了公平正义，用实实在在的绩效让职工群众看到了变化，有了更多的获得感，同时提升了对党建工作的认同感。实践证明，党员干部和职工群众对基层党建工作不关心不关注，一个直接原因就是看不到党建工作的实绩体现。党建工作抓得实，职工群众才能认可，形成重视基层党建工作氛围，促进党建工作水平不断提升。

（作者系昆明东站党委书记）

〔责任编辑：金庆军〕

实行挂职党支部副书记 促进年轻党员大学生成长

孙玉平

(北京局集团公司邯郸机务段党委,河北 邯郸 056003)

2019年3月,习近平总书记在中央党校中青年干部培训班上发表重要讲话时强调,培养选拔优秀年轻干部是一件大事,是百年大计。为进一步助力年轻党员大学毕业生成长成才,加强党支部书记队伍人才储备,按照北京局集团公司党委部署要求,邯郸机务段党委立足实际,从严从实抓好年轻党员大学毕业生挂职生产一线党支部副书记的组织实施工作,锻炼了队伍、培养了人才,强化了党支部书记后备人才队伍建设。

一、主要做法

1. 择优选拔,挑好“苗子”。按照北京局集团公司党委《关于年轻党员大学毕业生挂职生产一线党支部副书记的指导意见》,邯郸机务段党委及时研究制定了《年轻党员大学毕业生挂职生产一线党支部副书记实施办法》,并本着民主、公开、竞争、择优的原则做好了挂职人员的择优选拔工作。一是个人报名与党支部推荐相结合。符合条件的年轻党员大学毕业生积极响应政策号召,纷纷主动报名;各党总支、支部落实制度标准,对符合挂职条件人员经过全面分析,列出名单,然后对照名单对报名人员逐个遴选,经支委会研究确定推荐人选。二是组织考察与监督审查相结合。由组织、人事部门人员组成考察组,采取民主测评、个别谈话征求意见的形式对推荐人选逐一形成考察意见,纪检监察部门认真落实监督责任,对推荐人选逐一进行了严格审查。三是能力测试与集体研究相结合。采取集中测试与面试的形式,对每一名候选人进行了综合打分。最后综合支

部推荐、组织考察及能力素质各方面的意见和因素,经邯郸机务段党委会研究,确定挂职人选。2019年以来共研究确定了6名挂职人选,其中5名年轻党员大学生分别到生产任务相对较重、党员职工人数较多、工作环境相对艰苦的运用车间的一线机车队挂职党支部副书记,1名党员研究生挂职到整备车间党总支副书记岗位上进行培养锻炼。

2. 明确目标,定好“调子”。邯郸机务段党委首先组织对挂职人员进行了思想动员和为期一周的党建基本业务培训,就挂职党支部副书记的目标要求、方法步骤及党支部书记的职责任务、业务技能进行了专题培训;对党章、《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党纪律处分条例》《北京局集团公司党支部建设实施细则》《党员“创岗建区”活动管理办法》《党建工作责任制实施细则》《党支部主题党日制度》等进行了系统学习;对党支部“三会一课”进行模拟演练。党政主要领导参加培训动员会,并对挂职人员提出了“四要”的目标和要求,即:党支部书记的职责任务要清楚;党支部书记的基本业务要精通;党支部书记的履职能力要具备;党支部书记的管理方法要学会。与此同时,各挂职党支部根据挂职锻炼人员和党支部的实际情况,召开支委会专题研究制定了培养计划,明确了培养目标、培养联系人和岗位任务清单等。组织部门对各挂职党支部的培养计划一一进行了审核把关,确保挂职锻炼目的明确、培养计划贴合实际。对培养联系人的职责、任务通过一对一谈话进行了重点叮嘱,

特别强调要严格杜绝把挂职锻炼人员当“小秘书”的现象。

3. 立足实际,搭好“台子”。各挂职党支部坚持目标导向,结合车间部门工作实际,积极为挂职人员搭建学习锻炼的舞台。一是落实党支部书记工作职责,份内工作一项不落。根据支部实际和工作需要,适时安排挂职人员独立组织开展党支部“三会一课”、党员集中学习、主题党日活动、党内主题实践活动等党建各项工作任务,促进其熟练掌握党建工作的程序流程和方法要领。二是落实车间管理干部职责,工作量化一项不减。根据车间、机车队工作性质、任务需要和量化要求,定期安排挂职人员添乘机车、现场检查、隐患排查、研究制定作业流程和列车固化操纵办法以及设备设施、班组人员管理等工作,并按时按标准完成工作量化,着力培养提升挂职人员的专业技术和管理能力。三是适应党支部书记岗位,日常工作一项不少。注重加强对挂职人员综合素质和能力的培养,除按时组织挂职人员参加党群工作例会、支部书记培训、党建工作考核验收、管理业务培训等专项培训外,并适时将发展党员、党费收缴使用管理、职工政治理论学习等工作交由挂职人员独立组织开展,促进理论与实践相结合、相互转化,从实践中不断积累经验、不断总结提高。

4. 考核评价,形成“链子”。邯郸机务段党委落实主体责任、各挂职党支部落实直接责任,认真做好了挂职人员的跟踪培养和鉴定考察工作。一是建立挂职写实制度和定期报告制度,为每一名挂职锻炼人员建立培养档案,记录培养成长过程;挂职锻炼人员每季度撰写个人挂职锻炼总结,总结归纳经验和收获、查找差距和不足,明确下一步的改进措施和努力方向;每半年分别向支委会和党员大会进行述职,对挂职收获、经验体会和意见建议进行总结,并接受党员的评议。二是加强联挂考核力度,在对挂职副书记与党支部书记共同进行管理、考核、培训的基础上,将培养挂职副书记质量作为抓党建工作的重要内容,纳入党支部书记的日常考核,激发党支部书记的培养热情。

三是做好挂职锻炼期满鉴定。党支部组织挂职人员分别向支委会和党员大会进行述职,党支部综合挂职人员挂职期间的表现和工作能力素质形成鉴定意见。四是党委成立专项考核组,在挂职人员锻炼期满后,深入挂职党支部召开全体党员大会,采取现场观摩、民主测评、谈话了解等形式,并结合车间党组织鉴定意见,对挂职人员每人形成一份挂职锻炼综合评价意见。

二、初步成效

1. 党支部的工作方法进一步多样化。年轻党员大学毕业生大多学历高,专业理论知识丰富,能立足实际,在工作中充分发挥理论性与操作性灵活融合的能力优势,善于运用新知识拓展支部工作新思路,以此不断提升党支部的工作质量。在推进党支部标准化规范化建设、党员创岗建区等党内主题实践活动中,积极推进互联网+党建的建设,让信息数据在促进党建管理、加强党的建设、服务职工群众中发挥更大作用。在促进党支部组织生活质量上,年轻党员大学毕业生改进工作方法,运用微党课、微视频、微讨论等丰富多彩、形式多样的新媒体形式,增强党支部组织生活的吸引力和感染力,有效唤起了党员的参与意识,让党员真正成为组织生活的主角,得到了党员普遍认可和欢迎,进一步提升了组织生活质量。

2. 党员大学毕业生挂职培养效果进一步显现。一是党员大学毕业生政治理论水平和党务工作能力明显提升。经过挂职前的集中培训,挂职人员都非常珍惜这个锻炼的平台,抓住一切机会学习党的理论知识,对习近平新时代中国特色社会主义思想、《习近平谈治国理政》《党建文件汇编》等理论知识认真研读讨论,紧密联系挂职岗位实际,主动探索做好职工思想工作的新方法,加强党员教育管理的新思路,不断用党的理论和政策武装头脑、指导工作。二是党员大学毕业生专业技术能力得到明显提升。挂职人员立足岗位实际,把学习同实践结合起来,做到带着问题学,针对问题积极深入现场,发挥专业专长,不断将专业技术知识转

化为现场实践经验,达到理论联系实际、促进中心工作的效果。三是积极做好挂职锻炼结果的运用。针对挂职人员在挂职期间的出色表现和各级党组织的精心培养,先后两期6名挂职生产一线党支部书记在挂职期间的综合评价均为“优秀”,经党委会研究后均列为党支部书记后备人员。经过挂职锻炼,1人被选拔任命为团委书记,2人走上了运用车间机车队党支部书记岗位,另有3人分别被选拔到不同的管理岗位,在使用中继续培养锻炼。

3. 党支部的战斗力进一步增强。一线党支部书记的工作方法和创新精神直接关系到基层党组织战斗堡垒作用的发挥,通过着眼近期需求和长远战略需要,不断健全完善了党支部书记后备队伍的培养、选拔、管理、使用等机制,大力发现和储备了年轻后备人才,为党建队伍注入了新鲜血液。优秀党员大学毕业生能够发挥年轻人优势,引导年轻职工“敢说、敢问、敢做”,勇于实践,敢于尝试,利用“学思感悟”“热点关注”等形式进行微宣讲,开展微讨论,进一步提升了广大职工群众为安全生产献计献策的热情。开展挂职培养锻炼以来,挂职人员共深入班组岗点检查、宣讲236人次,协助党支部组织主题党日活动36次,上专题党课6次,协助党总支、支部书记召开换届会议,在各项党建基础工作中展现了青春力量,党支部战斗堡垒进一步建强。

三、探索思考

在推进年轻党员大学生毕业生挂职生产一线党支部书记工作中,邯郸机务段党委不断总结经验教训,探索客观规律,对进一步推动大学生挂职锻炼,不断强化党员大学生培养使用进行深入的探索实践。

1. 进一步强化总体设计,突出针对性。要贯彻全面从严治党要求,坚持推动党的事业薪火相传与增强一线党支部政治功能和组织力相结合,既要围绕“培养什么人”进一步优化完善准入条件,更要围绕“怎样培养人”制定针对性措施;挂职党支部在挂职锻炼中负有直接责任,要立足当下、着眼长远,坚决突破墨守

成规、因循守旧的老套路、旧办法,要充分考虑年轻大学生知识层次高、接收能力强、上手行动快等特点,结合生产一线工作性质和能力素质要求,量身制定培养计划,既要重视党建业务、也要注重专业技术,既要包括经验阅历、也要包含理想信念,既要涵盖管理能力、也要覆盖职业道德,确保培养计划质量高、见效快、效果好,对挂职人员真正实用、管用、受用。

2. 进一步强化综合锻炼,突出实用性。挂职生产一线党支部书记从事管理工作,担负着带队伍、保稳定、促生产的重要任务,要有针对性地对挂职人员定调子、压担子、搭台子、铺路子,通过定目标催生动力,通过压责任激发毅力,通过搭建平台施展才力,通过开展工作锻炼能力。特别是在运用车间机车队挂职党支部书记,要善于将党建工作融入到行车安全、人员管理、非正常应急处理、职工教育培训及确保职工队伍稳定等各项工作当中,使党建工作与中心工作有机融合、相互渗透、相互促进,这样的挂职锻炼才更有价值、更有收获,也更加实用,才能确保挂职锻炼人员综合素质全面提升。

3. 进一步强化成果运用,突出导向性。落实好《国铁企业党支部建设工作细则》和北京局集团公司党支部建设工作实施细则的要求,要始终坚持把挂职党支部书记岗位作为培养锻炼优秀年轻党员大学毕业生的重要平台,作为培养选拔管理干部的重要台阶。要始终坚持将政治标准放在首位,进一步健全完善考评、激励和任用机制,着力为党性强、业务精、作风实、威信高的挂职锻炼人员搭建成长成才的平台和施展才力能力的舞台。要强化挂职锻炼成果的转化运用,着力在制度的轨道上推进挂职锻炼培养工作落实见效,为推动机务系统高质量发展储备更多优秀人才。

(作者系邯郸机务段党委副书记、纪委书记,高级政工师)

[责任编辑:孟祥春]

不负韶华新时代

——想干事能干事与不出事

李溢春

(北京局集团公司党委宣传部,北京 100860)

新时代要有新作为,新时代更要有新本领、新能力。坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。习近平总书记对于国有企业“守根”“铸魂”的重要论断音犹在耳。当今世界正经历百年未有之大变局,面对后疫情时代以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,作为铁路国有企业一分子特别是集团公司机关一党员,唯有辩证统一、整体把握、全面理解和掌握从严治党与自我革命的立场、观点和方法,才能确保想干事能干事不出事,抒写出属于自己新的更好的春天的故事。

一、想干事,坚定政治方向是“定盘星”

干部干部,干字当头。干事干事,想字为首。凡事预则立不预则废就是这个道理。想,是干事的前提。反之,什么事都临时抱佛脚、当一天和尚撞一天钟,这样的状态与心态不仅不可能干事,更有可能在当前一日千里、日新月异的新时代大背景下,给自己甚至整个企业带来无法挽回的巨大损失。

如果说我们以前遇到的碰到的一些问题与矛盾,是现实的、看得见摸得着的,也有先例可参考的。那么,当前包括铁路在内全社会都进入了改革发展的“深水区”、突破创新的“无人区”,更需要前所未有的勇气与激情、智慧与能力。如何做到“顶层设计”与“摸着石头过河”相互配合、相互促进、相得益彰。这就比

以往更需要我们坚定正确方向、找准把关定向的“定盘星”,唯有这样才能在巩固已有成果的基础上不断开拓前行。否则,就可能一着不慎满盘皆输,因为我们已经没有退路,正确的指引方向是唯一的选项。

磨刀不误砍柴工,这就必然要求我们在理论武装和学习上必须走在前列、做好表率,更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,在真学真懂真信真用上下工夫,掌握运用好使用好这一当代中国马克思主义最新理论成果的“望远镜”和“显微镜”,既要看得更远,看得更清,又要确保看的更准,始终做政治上的“明白人、老实人”。增强精神之钙、筑牢信仰之基、坚定政治立场,既能在“大写意”交通强国、铁路先行的宏伟蓝图中奋勇前行,坚定信心,又能在“工笔画”集团公司各项改革发展举措的落实推进中为党分忧,服务人民、服务铁路,不断提高干事创业的本领。

二、能干事,提高工作本领是“基本功”

我们中国共产党人,干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。当前包括铁路在内中国社会形势环境变化之快、改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、对于党员能力素养要求之高考验之大前所未有。迎接时代变革、顺应时代潮流,在做好路内局内自己事情的同时,更要求我们以宽广的国际国内视野,在深刻把握世界百年未有之大变局

演变规律的基础上,将中国铁路特别是中国高铁建设发展的新成就新成果,进一步成为让人民群众更有获得感幸福感安全感的“加速器、动力源”。

火车跑得快全凭车头带。一分部署,九分落实。干事业不能做样子,必须脚踏实地求实效。作为地处首都这个政治中心的国有企业,北京局始终处在全路“第一方阵”的重要位置,机关无疑就是这“第一方阵”中的“最前一棒”。身为集团公司一员,时刻都要牢记不论做什么工作、在哪个岗位、在哪个部门、在哪个领域,也不论资格多老、级别多高,都要牢记自己是党员,是党的干部。否则,如果“第一方阵”发生问题,“最前一棒”掉了链子,往后和向下的一切都会变形走样。所以,在实际工作中就必须以抓工作落实为关键,以上率下、真抓实干,为自己肩负的工作定好盘子、理清路子、开对方子,还要做到重要任务亲自部署、关键环节亲自把关、落实情况亲自督查,绝不能高高在上、不能只挂帅不出征。针对问题矛盾要有钉钉子精神,抓铁有痕、踏石留印,不仅要出思路还要教方法,从群众中来到群众中去,稳扎稳打,盯着问题走、奔着问题去,不断提高应急处突的见识和胆识,不断提高干事的能力与效率,确保竭尽全力圆满完成党组织交给的每一项工作任务。

三、不出事,牢记初心使命是“压舱石”

为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。不忘初心、牢记使命,是每个中国共产党人的终身课题,更是做人做事干事创业的“压舱石”。

负载“压舱石”可能会降低船速,却可以让人生之舟安稳驶过暗礁密布、激流纵横的水域。在现实学习工作生活中,面对社会环境中的灯红酒绿,不可否认身为一名党员谁都不可能置身世外。多少案例与惨痛的教训,恰恰清醒地告诉我们,就是因为有些人把“压舱石”

当成负担和累赘弃置一旁,想当然可以步履轻盈、速度激增,将组织的信任和同志们的教诲当做耳旁风;将违纪违法视为上有政策下有对策的小聪明,交友不慎而“摔跤”者有之,顶不住物欲诱惑犯错者有之,扛不住改革攻坚的重压而颓废怠政懒政、乱作为不作为者有之。一失足而成千古恨,这其中不乏位高权重者、干事开拓者、能者、善谋者,但都因为丧失初心使命这颗“压舱石”,一切都变得犹如沙地上起高楼、云彩里织罗裳,到头来反倒成了党和人民的罪人。

面对各种诱惑与考验,我们只能不断地警醒自己、自我革命,不断重温入党誓词、不断拷问自己入党为什么、入党干什么、谋事为什么人、干事靠什么人。始终牢记“半条被子的故事”体现出来的中国共产党人的初心和本色,无论在什么时候任何情况下,都要彻底的、无条件的、不掺任何杂质的、没有任何水分的始终做“人民铁路为人民”的具体践行者,控制好人生航船重心,任凭风大浪急从容向前行。

总之,想干事能干事与不出事始终是整体的、动态的、统一而辩证的。想干事是前提、能干事是关键、不出事是保证。三者孰轻孰重,因时因地因人甚至因每个人不同的学识、阅历等等诸多因素而有所不同与侧重。想干事、能干事,不是可以出事的理由与搪塞;不能为了不出事,就不想事、不干事,理直气壮“尸位素餐”懒政怠政做庸官闲人。万变不离其宗,找准想干事的“定盘星”、练好能干事的基本功、守好不出事的“压舱石”,这既是这个伟大的新时代赋予每个人的时代使命,同时也是不负韶华只争朝夕抒写自己精彩春天的故事、实现人生价值的终身答卷。

(作者系北京局集团公司党委宣传部新闻科副科长、高级政工师)

[责任编辑:刘凤新]

依托“四个抓手” 建设具有强大凝聚力的意识形态

库尔勒供电段党委

(乌鲁木齐局集团公司库尔勒供电段,新疆 库尔勒 841001)

习近平总书记指出:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。”库尔勒供电段党委高度重视意识形态工作,以细化责任清单、强化理论学习、坚持正面宣传、解决职工问题“四个抓手”为依托,在集中精力进行安全生产工作的同时,一刻也不放松地将意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢握在手中。

一、以细化责任清单为抓手,加强主体责任落实,增强把导向管阵地的能力

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作,就意识形态领域的方向性、根本性、全局性问题作出一系列重要论述和重大部署。段党委深刻领会“牢牢掌握意识形态工作领导权”的要求,进一步压实压紧主体责任,坚持党管意识形态工作原则,把意识形态工作作为党的建设的重要内容,依据意识形态工作责任制实施细则,制定意识形态工作责任清单,细化了22项目标任务和具体落实措施,明确了责任部门、责任人及完成时间,做到工作落实不走过场,阵地管理不走形式。党委书记严格

履行第一责任人责任,对照意识形态工作责任制及责任清单,旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线,带头落实意识形态工作。党委其他成员根据工作分工及清单内容,按照“一岗双责”要求,时刻对标,查找不足,抓好分管科室、车间的意识形态工作,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。意识形态工作责任制及责任清单实施以来,段党委召开党委会专题研究意识形态工作6次,召开党委书记专题例会22次。

二、以强化理论学习为抓手,加强理想信念教育,增强政治立场坚定的能力

掌握意识形态工作领导权,最重要的就在于加强理论武装,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。段党委严格按照学懂弄通做实的要求,坚持读原著、学原文、悟原理,做到全面系统学、及时跟进学,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,分层分级制定党委中心组、党员干部和职工群众政治理论学习计划,统筹运用个人自学、集中学习和集体研讨等形式,认真落实集团公司党委11项年度专题重点学习内容,及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神和关于铁路工作的重要指

示批示精神。围绕研讨主题,立足自身岗位职责,把自己摆进去,深入思考检视,以理论学习带动工作实践,利用段“库供之窗”微信公众号开展理论微课学习,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,引导各级党员干部和职工群众深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推动段各项工作高质量推进。

三、以坚持正面宣传为抓手,加强文化阵地建设,增强凝聚力强动力的能力

习近平总书记指出,“要加强和改进正面宣传,增强吸引力和感染力,营造强大的正面思想舆论。”面临新形势新情况,建设具有强大凝聚力的意识形态,就要以正面宣传为主,弘扬主旋律,传播正能量,增强宣传的吸引力和感染力,激发全体干部职工奋发超越。段党委从制度建设为切入点,依据集团公司及段文件制度,建立了段审读管理办法,明确信息发布三级审读流程,坚决捍卫主流思想的主导地位,使意识形态阵地始终成为传播先进文化的坚强阵地。充分利用“库供之窗”微信公众号,围绕站区标准化建设、安全生产、一线动态等重点工作,开展多元化形势任务宣传和新闻报道,编发微信宣传产品146期407条,推出了《千里南疆铁道线上的“鹰眼”追梦人》《筑牢疫情期间行车供电安全保障线》等一批接地气、带流量的作品。大力弘扬“新时代·铁路榜样”精神,开展“每月一星”“感动库供”等先进典型选树和宣传,涌现出了《米小龙:青年科技达人的成长之路》《战疫路上,铿锵

玫瑰有力量》《2188天的坚持》等亮点人物和感人故事,营造全段干部职工积极向先进学习的浓厚氛围。围绕“节支降耗作贡献、改革创新立新功”“五个确保、五个见实效”“安全文化系列活动”加强新闻宣传报道,展示我段在安全管理、节支降耗等方面的成就,为实现“交通强国、铁路先行”提振士气。

四、以解决职工热点问题为抓手,加强思想动态排摸,增强聚民心稳队伍的能力

习近平总书记指出,意识形态工作本质上做的是政治工作,民心是最大的政治,要把凝聚民心作为意识形态工作的出发点和落脚点。领导班子成员严格执行“一岗双责”要求,发挥“头雁”效应,深入基层一线开展形势任务宣传和座谈交流,用接地气、易理解的方式讲清国铁集团、集团公司及段面临的形势任务、发展机遇、工作目标,引导职工强信心、聚民心,为新时代铁路发展打造稳定的职工队伍。同时,段党委时刻把职工诉求放在心上,畅通联系职工群众的渠道,利用月度下现场检查、季度政治工作验收等时机经常性开展职工思想政治工作,收集问题、科学分析、积极对待、及时回应干部职工关心的疫情期间的考勤填划、工资发放、休息休假等热点难点问题,主动为职工群众办实事、做好事、解难事。2020年以来,共收集职工热点难点诉求262条,立时解决209条,督促各科室限期解决39条,把工作真正做到职工心坎上,更好地凝聚群众、服务群众。

(执笔人:刘雯雯)

[责任编辑:刘凤新]

加强“五化”建设 努力提升宣传思想工作水平

陈 勇

(广州铁道车辆有限公司,广东 广州 510800)

党的十九大从提高党的执政能力和领导水平的高度,对全面从严治党提出了新的更高的要求,明确要把党的政治建设摆在首位。为顺应时代要求,近年来,广州铁道车辆有限公司以全面提升党建“规范化、标准化、品牌化、信息化、一体化”水平为抓手,在推进宣传思想工作“五化”建设方面进行了大胆探索和实践,提升了宣传思想工作的实效性和针对性,激发了干部职工攻坚克难、干事创业的精气神,为实现公司高质量发展激活了“红色引擎”。

一、以媒体融合为契机,积极推进《创业报》和新媒体一体化发展

“一体化”主要体现在两个方面,一方面是将“规范化、标准化、品牌化、信息化”整体“一体化”推进;另一方面是将党建工作与中心工作相互融合,同部署同落实同检查,切实做到以强有力的党建工作保障和引领企业发展,用中心工作成效检验党建工作成果,杜绝两张皮的现象。

1. 推动融合建设。一体化是特色管理模式的基本要求,是企业管理体制和制度文本化等要求的集合。现在的传媒日新月异,从互联网到手机客户端,再到微信、微博、钉钉等新媒体介质不断涌现,每一次变化都超乎我们的想象。我们感到,没有改革,没有

创新,不眼睛向内,就会被时代所淘汰。《创业报》直接接受公司党委领导,作为公司的企业报,有着30年的发展历史,它忠实记录了公司1986年建厂,老一辈开拓者一砖一瓦建成工厂,形成、提升并稳定B6冰冷车检修能力,企业从无到有,从单一产品到形成客车厂段修、货车厂修、轮轴修造以及汽车配件、机电产品等多元产品结构,再到实施公司制改革,承载了两代干部职工的美好记忆。尽管如此,《创业报》也遇到了传统纸质媒体发展中的同样困境,必须与时俱进,保持不进则退的危机意识,积极推动传统媒体与新媒体的融合发展。

2. 实现互融互通。近年来,《创业报》在办好纸质报纸的同时,也加快了新媒体建设步伐,如在头版推出了“广州铁道”“广铁车辆公司”两个微信公众号,用户只要用手机扫一扫,就能迅速关注集团公司、公司的生产经营、质量安全、改革创新、增收节支等重点工作动态。我们还在四版推出了“虎岭副刊”二维码,用户只要用手机扫一扫,就能迅速关注公司文学爱好者的小说、诗歌、摄影、书法作品。同时,我们还将最新报纸的电子版及时上传至公司办公网,在宣传内容上聚焦生产经营重点工作,在“内容爱看、传递迅速、发展融合”上做文章,切实发挥

宣传思想和舆论引导中的影响和作用。每月出版的《创业报》，我们都在厂前区和生活区宣传橱窗中进行展示，极大方便了没有智能手机的读者及退休职工阅读、学习。这样一来，既实现了新媒体全方位、多渠道、多体裁的联动互动，向读者及时传递了新闻咨询，传统媒体内容也很好地运用到了新媒体上。

二、以文化阵地为依托，加快宣传思想规范化建设

“规范化”通常是指建章建制，健全完善公司企业文化相关文件，定方向、定目标、定规矩，突显党委领导作用发挥，是抓党建工作的目标表。

一是公司通过编制企业文化行为手册，大力倡导和推行，将企业精神与核心价值观的基本要求转化为职工的情感认同和行为习惯。精心策划企业文化活动，潜移默化，凝聚人心，增强了干部职工的归属感。二是制定《创业报工作制度》，加强《创业报》及宣传橱窗、展板、电子屏、公开栏、食堂电视等传统媒体的意识形态管理工作，强化公司新媒体平台建设，规范新媒体平台开办及报备程序，保障公司各层级新媒体平台安全可控。三是落实意识形态内容审批机制，公司党委坚持“谁主办、谁负责、谁审批、谁监管”原则，严把内容关，确保正确政治导向，讲好公司故事、传播公司好声音，使行为规范成为干部职工履职落责的自觉行动。

三、以文化阵地为抓手，积极推进宣传阵地标准化建设

“标准化”更多的是为实现总目标，加强目标实现的过程控制，对具体工作进行标准指引及检查验证，是操作手册或是操作指南，是抓党建工作的方法路径，是路线图。

党群工作部对宣传阵地进行了整体设计，

统筹公司结合区域功能进行合理规划，精心设计报刊中的刊头、页脚、题眉、插画，公众号栏目中的片头片花、字幕动画等。为增强公司办公网政务信息栏目设置的直观性，方便用户查看信息，在“政务信息”栏目下新设一个“创业·宣传”子栏目，用于发布公司宣传内容。在“创业·宣传”栏目下开设“公司要闻”“党建工作”“聚焦一线”“企业文化”“学习兴企”5个子栏目。其中“公司要闻”栏目主要用于宣传公司层面的大事要事；“党建工作”栏目主要用于宣传公司党建工作中的好经验、好做法；“聚焦一线”栏目主要用于宣传公司各部门各单位的先进经验和典型事迹；“企业文化”主要用于宣传企业文化精神，展示职工业余文化生活；“学习兴企”主要用于政治理论、政策规定、职工应知应会等内容的宣传学习。

四、以品牌化为纽带，有序推进宣传思想工作创新发展

“品牌化”更多地通过规范化标准化开展党建工作，进行阶段性回顾，对突出的亮点重点进行系统性总结，形成工作成果，打造品牌。

1. 打造主题宣讲品牌。主题宣讲活动已经连续开展了5年，尽管每年的主题不同，但镜头没有变，主要是宣讲、讨论、实践三个环节。每个环节都各有工作侧重点，但万变不离其宗，就是高质量发展的基调没有变。例如，2020年组织开展“节支降耗作贡献、改革创新立新功”主题宣讲，首先，从领导人员带头讲、部门云宣讲、做好典型交流三个方面推进主题宣讲，融媒体中心同步发布系列报道18篇，制作新媒体宣传产品11个。其次，扎实推进集团公司年中形势任务宣讲活动，截至9月30日，11名领导人员、56名车间科室管理人员，划小单元深入

到17个包保车间、分公司，面向一线干部职工5096人次，开展宣讲152场次，车间覆盖率达100%，其中宣讲小分队共完成主题宣讲8场次，听众涵盖20个部门、车间（分公司），人数突破1200人。9月16日，《广州铁道》在头版报眼位置予以报道，集团办公网进行了同步转发，9月17日，《广铁新闻》第二条单条播发。

2. 打造文化阵地品牌。《创业报》作为公司的主要文化宣传阵地，2018年9月，由广州市文化广电新闻出版局编印的《广州市内部资料出版物审读》第2期，以通报的形式，对《创业报》的出版质量进行点赞，指出：“《创业报》取得了长足的进步，是一张值得赞扬的内部资料。”2019年11月，《创业报》被评为广州市“优秀出版物”，并在行业系统中进行了交流。

在品牌的塑造中，我们认为，作为企业，要筑牢塑造品牌的基础，现在市场竞争日趋激烈，企业的品牌也在不断地发展壮大。所以在内部，我们要筑牢塑造品牌的基础。要通过企业文化建设的感染力，提高每个员工参与塑造品牌的自觉性，在每个岗位上自觉地把工作做好。

五、以信息化为手段，大力开展企业文化宣传推广

“信息化”更多地是在具体开展党建工作过程中，运用科技信息手段，促进各项工作高效高质量准确推进，是标准化的一种具体体现。

1. 改变传统观念。一要认清形势，克服短板。在信息化时代来临之前，也就是上世纪90年代，公司企业文化宣传往往利用《创业报》《宣传工作》《广厂科技》以及广播、电视等载体进行传播。这种方式有其优点，但往往不利于加深对企业文化的立体式了解，

且不会太全面。广播宣传稍纵即逝，几分钟播出之后便无法再进行重复了解；报纸出版周期为一个月，太长，宣传板块相对固定，篇幅相对有限，制约了深度报道，无法了解更多关于企业的文化，干部职工往往不会过多的专注于小板块上的企业文化。电视宣传效果直观，但存在人手不够、设备更新改造投入大等弊端。二要抓住机遇，做强做优。信息化时代的到来，不仅为干部职工提供了便捷，更在企业文化宣传方面产生了举足轻重的影响，目前企业文化的宣传，除了传统媒体，办公网、微信群、钉钉群等网络宣传，特别是PC端和手机端，已经普及到干部职工各个角落，而网络宣传的费用并不会太高，且方便干部职工了解查看，要抓住机遇，乘势而上，扩大宣传工作的影响力和传播力。

2. 弘扬企业精神。通过向全公司征集公司新时代企业精神、质量方针和技术安全方针，共收集意见建议145条，经过9个部门遴选，发动各党支部组织网上投票，通报表彰三个类别共42条优秀征言。党群工作部发布《“新时代企业精神”和“质量方针”“技术安全方针”学习宣传贯彻方案》，以问答形式编发一期学习提纲，在《创业报》头版解读“一精神两方针”，在职工食堂和办公楼制作支架展板进行广泛宣传。

综上所述，不断加强党建工作“五化”建设，以强有力的党建工作作保障，主动融入中心，服务大局，才能不断提升宣传思想工作的水平，才能更好地用中心工作成效检验党建工作成果。

（作者系广州铁道车辆有限公司党群工作部宣传干事、政工师、全路优秀新闻工作者）

〔责任编辑：孟祥春〕

创新思想政治工作方式方法 更好服务铁路运输生产安全

刘红灿

(郑州局集团公司洛阳机务段,河南 洛阳 471002)

在拥有一部智能手机就能了解整个世界的今天,在各种信息随时随地都能查到,各种观点、事例、利益群体的诉求都能表达的时代,给我们做好职工群众的思想政治工作带来了新挑战,也创造了新机遇。思想政治工作者和各级管理人员必须顺势而为、因势利导,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,凝聚共识,为铁路运输生产安全夯实思想基础。

一、贴近职工实际,开展形势任务宣讲

1. 精准策划宣讲方案。针对重大企业改革举措、重大决策部署实施开展形势任务教育、主题宣讲活动,是铁路企业的优良传统,是凝聚人心、达成共识、合力攻坚的有效载体。我们每年根据集团公司党委安排,面对乘务员参加集中宣讲难、异地车间多等难题,精心策划形势任务教育、主题宣讲活动方案,明确宣讲人员的宣讲地点、频次、内容,避免在本地宣讲多、外地宣讲少,或扎堆宣讲现象的发生。通过深入宣传教育,把干部职工的思想统一到集团公司党委、集团公司的重点工作上来,变“被动干”为“主动干”。

2. 紧扣形势撰写报告。每年,我们针对

机车乘务员、检修职工、整备职工等不同工种面临的新形势、新任务,分别撰写接地气的宣讲报告。例如,为说明铁路职工工作的稳定性和社会公众对铁路工作的认同感,我们查阅河南省统计公报公布的各地市人员平均年收入,用权威数据向职工进行宣讲,引导大家珍惜来之不易的工作岗位,认真完成各项生产任务,并根据集团公司的新要求,及时补充、完善、丰富宣讲内容,使干部职工听得进、用得上、做得到。

3. 深化岗位实践活动。开展形势任务教育、主题宣讲活动,目的是把工作要求落地落细。2020年5月,面对侯日通道、焦柳线货物机车交路调整后给乘务员带来需要频繁穿越洛阳北站繁忙线路、危及人身安全的难题,我们结合“节支降耗作贡献、改革创新立新功”主题宣讲活动,给大家算机车交路拉通后,乘务员节约辅助工作时间账、机车使用成本节约账、缓解洛北整备作业压力帐,同时严格制定穿越线路安全卡控措施,使乘务员愉快接受新情况新任务新变化,主动学习新机型操纵方法,自觉担负起给机车砂箱补砂的新工作,有效提高了运输效率,节约

了成本支出。

二、建强宣传队伍，引领新闻舆论导向

1. 组建宣传团队。建设一支政治坚定、业务精湛、作风优良的宣传队伍，对做好新闻舆论工作至关重要。我们根据一些通讯员写作基本功不强、文笔不佳的情况，适时开办新闻写作培训班，邀请报社记者、编辑和段宣传干部授课，讲解消息、通讯、言论的写作方法和融媒体宣传特点，讲授拍摄新闻图片注意事项，安排骨干通讯员介绍经验，以此提升宣传队伍整体业务能力。党群办3名宣传干部，分别包保各车间宣传工作，每月到车间指导一次，做到重要节点宣传不缺位、重大事项不漏报，并与通讯员共同写稿、改稿，提高见报率。

2. 讲好洛机故事。除了做好日常宣传外，2020年是决战决胜脱贫攻坚的收官之年，我段有3名干部在栾川县驻村扶贫。我们深耕这个新闻富矿，精心收集素材，主动给各大媒体提供报料，配合记者采访，其中新闻报道《大山里建起“火车站”——新南村的脱贫新鲜事》被新华网、新浪网、中国新闻网、光明网等100多家网站采用。我们撰写的《大山深处，父老乡亲的“铁哥们”》在2020年6月22日《人民铁道》报头版头条刊登，《动车服务叫响“铁路小镇”》在2020年8月5日《人民铁道》报头版刊登。2020年9月5日中央电视台12套播出了《火车驶入贫困县 致富道路宽又广》的电视节目。2020年8月28日中国铁路官方微信推送《汽车拉着火车跑！网友：什么神奇操作？》阅读量达

到“10万+”等，这不仅给扶贫干部增添了工作动力，还激发了全段干部职工参与扶贫的积极性。

3. 净化网络空间。在人人都有麦克风、人人都是自媒体的全媒体时代，我们要求党员干部和通讯员要加强舆论引导，弘扬主旋律、激发正能量，使段党委、段的决策和声音在全段职工中广泛传播。坚持“谁建群，谁管理，谁负责”的原则，加强互联网工作群组的管理，工作群组成员在信息交流时，必须遵循中央精神、遵守法律法规，文明互动、理性表达，严禁在群组内发布与中央精神、国家法律法规、国铁集团规定不符的信息，禁止传播小道消息。凡是传播违禁信息，造成不良后果的要进行严肃问责，坚决切断不良信息传播途径。

三、完善工作机制，畅通干群交流渠道

1. 健全谈心家访制度。谈心家访是我党开展群众工作的光荣传统，是倾听和掌握职工所思所愿所盼的重要途径，也是密切党群关系、干群关系的有效载体。在全媒体时代，做好职工群众思想政治工作既要运用新技术，发挥“键对键”交流快的长处；更要发扬老传统，发挥谈心家访情深意长的特色优势。我们制定了《洛阳机务段谈心家访制度》，明确段领导班子成员，车间、科室党支部（总支）委员，班组党支部书记和班组长四个层级谈心家访工作要求和任务清单，做到“四必谈、四必访”，即职工岗位调整时、产生情绪波动时、发生严重违标受到考核处分时、出现苗头性问题时都必须进行谈心；职工住

院时、遇到婚丧嫁娶时、出现特殊困难时、产生家庭矛盾时必须家访。

2. 分析职工思想动态。如果职工带着思想包袱上岗作业，工作中分散精力，极易引发严重后果。为此车间、科室党支部（总支）书记针对职工发生的各种问题，深入分析思想原因并进行引导和疏导。对发生严重违标行为、受到较多考核的职工，指定专人帮助分析原因所在、指明可能导致的后果，帮助提升思想认识，消除受处理后产生的对立情绪。对因家庭生活纠纷，引起思想波动的职工，干部与他们拉家常论常理，帮助化解矛盾，使职工放下思想包袱，轻装上阵，确保运输生产安全。

3. 解决职工实际困难。做思想政治工作，必须与解决职工实际困难相结合，否则，就会降低谈心说教的效果。管理人员在谈心家访中，注重了解职工的具体困难，自己能够解决的立即解决；解决不了的问题及时上报，由车间或段予以解决。例如，一名机关干部添乘到新丰镇，听到乘务员反映，原来给公寓安装的净水设备随着使用年限的增加经常出现各种问题，影响了乘务员的饮水。此事迅速被提交到段党政联席会，一周内就解决了乘务员吃水难的问题，赢得了乘务员的一致好评。

四、建设企业文化，统一职工思想行动

1. 践行核心价值观。习近平总书记指出：“社会主义核心价值观、中华优秀传统文化所具有的强大精神动力，是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。”我们以企业文化标准化规范化建设为契机，在段生产区、办公区、

生活区等显著位置，制作安装社会主义核心价值观的宣传栏，让干部职工抬头可见、低头能学，形成情感认同，在潜移默化中养成行为习惯，在企业当一名好员工，在社会成为一名好公民，展示洛机人的风采。

2. 传承红色基因。2020年7月2日，位于段内、由段党委管理的“中共洛阳组”诞生地纪念馆被命名为河南省第一批红色教育基地。这既是全段的光荣，更是沉甸甸的政治责任。我们精心选拔义务讲解员，完善预约登记、现场讲解、展品巡检、消防安全等管理制度，给到此参观学习的大中专院校学生、企事业单位、政府机关、当地驻军和路内的党员群众讲述党组织成立的历史、介绍“中共洛阳组”发挥的作用，使广大观众不忘初心、牢记使命，努力把党的事业不断推向前进。

3. 弘扬劳模精神。先进典型是企业宝贵的财富。为弘扬先进典型在各自岗位上“执着坚守、追求完美”的工作作风以及“爱岗敬业、苦心钻研、精益求精、勇于创新”的工匠精神，我们建起“劳模一条街”，展示新中国成立70周年“最美奋斗者”李向前、“最美铁道科技工作者”李霞、河南省政府津贴获得者韩继周等众多先进典型的大幅工作照、岗位格言等，发挥引领示范、激励带动作用，形成了学习先进、争当先进、赶超先进的热潮，激发了干部职工干事创业的热情和干劲。

（作者系洛阳机务段宣传助理员）

〔责任编辑：陈安娜〕

以文化自信引导干部职工担当作为

莫志晖

(广州局集团公司广州动车段,广东 广州 511483)

广州动车段成立于2009年7月,主要承担京广、广深港等高铁线路动车组的运用检修工作,在粤湘琼三省设有10个动车所、6个车间,全段现员6739名、平均年龄27.6岁,现配属“复兴号”“和谐号”动车组494标准组,动车组开行区间覆盖25个省(直辖市)和香港特别行政区。管辖动车所数量、职工现员人数、配属动车组数量以及检修能力均在全路各动车段排名第一。经过11年的探索和实践,广州动车段逐步建立起“光荣的动车人”文化体系,有效助推企业和职工的全面发展。2019年,广州动车段荣获全国铁道企业优秀文化成果特等奖。

一、“光荣的动车人”文化内涵

在实践中,广州动车段积淀形成由文化使命、发展愿景、动车人精神、文化实践指引组成的“光荣动车人”文化体系,体现了“知”与“行”的统一和结合。其中,文化使命是理想目标,具有引领作用;发展愿景是前进方向,指引发展目标;动车人精神是价值取向,凝聚共同的文化价值观;实践指引属于方法论,是动车人践行文化理念的行动指南。

1. 文化使命:“为中国梦提速”。引导职工主动将个人前途理想同实现伟大“中国梦”

紧密结合起来,拼搏奉献,贡献力量。

2. 文化愿景:“交通强国、铁路先行”。明确在新时期的奋斗目标和前进方向,引导职工增强先行一步的紧迫感和责任感。

3. 动车人精神:分两个阶段。在创业阶段,以“理想、实干、创新、卓越”的动车人精神,引领职工发挥“拓荒者”精神;在提质阶段,以“善于学习、勇于创新、敢于担当、甘于奉献”的动车人精神,引导职工加强学习,投身实践,实现自我价值。

4. 文化实践指引:分两个领域。在过程管理中,突出精细化管理、精准作业、精湛技术、精良设备、精彩人生“五个精”,以精益求精理念铸就精品;在目标管理中,突出一流装备、一流工艺、一流工匠、一流管理、一流质量“五个一流”,以一流目标导向引领企业高质量发展。

二、“光荣的动车人”文化创建实践

广州动车段通过提炼文化内涵、传播文化理念等途径,开展“光荣的动车人”文化建设,不断增强奋进自信。

1. 坚持自下而上提炼文化内涵。坚持文化顶层设计和鼓励基层创新,由单位层面设计文化方向,通过开展创意征集、讨论研究等多种形式,广泛采纳职工的“金点子”,引

导全员参与文化建设,不断增强职工对文化内涵的认同感。

2. 坚持融入于心开展文化理念传播教育。开展“光荣的动车人”入路教育,坚持从“入路第一课”开始,灌输“光荣的动车人”文化理念,不断强化职工“为中国梦提速”的奋斗自信。强化“光荣的动车人”文化愿景引领作用,深入开展形势任务教育,引导职工认清挑战和机遇,齐心向目标迈进。强化“动车人精神”意识,在生产实践和典型培育中,突出“动车人精神”实践成果的运用,让“理想、实干、创新、卓越”的动车人精神入脑入心,引导职工努力成为善于学习、勇于创新、敢于担当、甘于奉献的新时代奋进者。

3. 坚持因地制宜打造“一车间一文化”格局。在车间文化建设中,除体现作业特点外,还因地制宜融入岭南文化、湖湘文化、海岛文化、红色文化,推进承修“复兴号”动车组车间“筑梦复兴”工程、“复兴之光”工作室等“复兴号”文化品牌建设,形成各有特点、各具特色的“一车间一文化”布局。同时,注重文化建设与生产生活设施建设同步开展,建设五个“精”文化墙、五个“一流”文化长廊等文化宣传阵地,安全格言大道、工匠文化大道等文化大道,营造浓厚的文化氛围。

4. 坚持融入实际开展文化实践。搭建文化传播平台,建设段刊《使命》、微信公众号“CRH广州动车”等文化宣传阵地,增强文化传播渗透力。打造“光荣的动车人”荣誉殿堂,实现国家、全路、集团、站段四个层级荣誉智能推选,确保评选公平公正,让职工以荣誉为荣。创新人才培养机制,打造“动车大讲堂”学习实践交流平台,实施“三

横十纵”人才发展,激励职工成长进步。推进学习行动、文明行动、攻关行动、红娘行动、健康行动“五个行动”,营造积极向上的文化氛围。

三、“光荣的动车人”文化创建成效

广州动车段通过加强“光荣的动车人”文化建设,搭建起了动车人的精神文化家园。一是企业文化氛围浓厚。打造形成“一车间一文化”格局,“光荣的动车人”文化理念深入人心。二是影响职工言行。通过“光荣的动车人”文化的熏陶和感染,文明用语、文明行为、文明生产蔚然成风。2020年,广州动车段被评为“广州市文明单位”。三是促进人才脱颖而出。通过“光荣的动车人”文化的引导,职工干事创业的精气神更足,涌现出了“全国劳动模范”“铁路工匠”等一批拔尖人才。广州动车段在2017年、2018年、2020年连续三年夺得全路动车组机械师职业技能竞赛团体第1名。四是助推了中心工作。推动动车组修程修制改革、节支创效等工作深入开展,全员劳效水平长期保持在全路前列,在春运、暑运等运输繁忙时期动车组上线率多次创下100%,保障高铁运行安全的能力持续增强。2019年,广州动车段荣获全路“火车头奖杯”。

经过长期实践,广州动车段“光荣的动车人”文化体系,符合动车组运用检修工作实际,切合新时期铁路文化建设要求,成为影响职工言行、规范企业管理的重要抓手,增强了职工干好动车工作的信心,提升了企业的凝聚力和创新活力。

(作者系广州动车段党委书记)

[责任编辑:周宗伟]

以文化提升服务品质 在满足旅客需求中赢得市场

桂林车站

(南宁局集团公司桂林车站,广西 桂林 541000)

服务是铁路企业的根本属性,也是赢得市场的关键所在。在新冠肺炎疫情防控常态化的新形势下,铁路客运市场发生了深刻变化,特别是旅客对服务的要求越来越高,如何满足旅客多样化及个性化需求,提升服务品质,在变化中赢得旅客、赢得市场是铁路运输企业当前迫切需要思考的课题。桂林车站结合铁路基层客运服务实践,牢牢抓住服务文化建设这一载体,运用文化的凝聚导向、激励约束和协调融合功能,内强基础、外塑形象,全面提升了服务品质。

一、坚持理念为先,增强服务意识

近年来,随着高铁开通运营,旅客出行环境得到了很好改善,但是服务投诉和服务舆情却时有发生,究其原因,主要是干部职工服务意识跟不上,不同程度存在管理旅客的思想。思想是行动的先导,精神是发展的动力。提升旅客服务品质,首先必须筑牢干部职工服务理念,激发全员自觉服务的内在动力。一是要注重服务理念培育。要在深入把握“以旅客为中心”服务思想的基础上,结合高铁快速发展的大背景以及企业所处地域特点和业务性质,通过广泛征集、归纳提炼以及反复研究和征询意见,形成具有本单位特色的服务理念。同时,要科学提炼服务理念内涵,使干部职工更容易接受和认同,成为自觉遵守的规范。二是要注重服务理念教育。要通过开展座谈会、研讨会等形式,加大服务理念宣传教育力度,引导干部职工深刻理解服务理念的丰富内涵,使服务理念深入人心。同时,结合各类主题宣讲活动,

利用大小交班会时机,坚持天天讲、月月讲,讲清客运服务质量对抢占运输市场的重要性,切实增强以服务赢得市场,靠市场增收创效的责任感和紧迫感,不断增强干部职工对服务理念的认同感,使企业上下形成了统一的服务思想共识。三是要注重典型示范引领。建立和完善服务明星评选机制,坚持每季开展服务明星评选,通过挖掘服务经验,总结工作招法,大力选树立得住、推得开、叫得响的服务明星。并利用“道德讲堂”“企业微信号”以及地方媒体等平台,广泛宣传服务明星模范践行服务理念先进事迹。同时,以讲故事的形式召开服务技能交流会,让职工置身其中,在参与中受到感染熏陶,影响和带动干部职工见贤思齐,在企业内营造优质服务的浓厚氛围。

二、坚持素质为本,规范服务行为

近年来,铁路大力推行提素工程,干部职工的素质得到了很大提升,但是,客运人员业务素质不高、服务技能欠缺的情况仍然较为普遍。服务源自标准,素质决定高度。提升旅客服务品质,必须从满足旅客多层次、高标准的服务需求出发,结合高铁带来的新变化、新要求,着力完善作业标准,提升业务素质,增强服务技能,规范作业行为。一是要系统完善作业标准。要按照“严格管理、规范管理、精细化管理”原则,建立和完善各个岗位、各个环节的服务标准和流程,并向旅客公开服务标准和服务项目,接受旅客监督,真正做到处处有标准、事事有规范、时时有监督。同时,结合春暑运、节假日等不同时期的旅客服务要求,大

力开展“学标、对标、贯标”活动，组织干部职工对作业标准及服务流程进行反思对照检查，查漏补缺，解决滞后，动态优化作业标准和服务流程。二是要着力提升业务素质。结合旅客经常需要了解的问题，组织职工加强对客运基本规章制度的学习和培训，使客运人员懂规章、明标准、知流程。同时，把业务培训与应急演练有效结合起来，不断提升客运人员的业务素质和应急处置能力，特别是对于未能及时消化的“薄弱人员”，实行开“小灶”的形式，对客运人员进行现场“补课”，使客运人员真正做到“问不倒、难不住”。三是要不断增强服务技能。要定期邀请武警官兵和礼仪专家，对客运人员进行礼仪知识集中培训，让客运人员深入掌握服务礼仪的基本姿势、语言、神态、手势等，切实规范自己的服务行为。同时，以近年来铁路客服12306受理旅客投诉的问题为“镜子”，精心制作旅客服务案例，组织客运人员对案例进行解剖分析和深刻反思，引导客运人员从中找准服务差距，增强自我补强的自觉性和主动性。

三、坚持管理为要，压实服务责任

近年来，铁路越来越重视旅客服务质量，在服务管理上也不断优化和创新，但是，由于对旅客服务质量问题缺乏系统的过程检查分析以及跟踪落实，导致服务问题重复发生。压力带动力，严管出效果。提升旅客服务品质，必须要把严格管理贯穿于为旅客服务的全过程，建立和完善日常监督、激励引导和服务评价机制，使服务文化建设步入制度化、常态化、健康化的发展轨道。一是要完善日常监督机制。把服务质量纳入干部日常检查监督机制，量化检查考核指标，加大检查考核力度，对于现场暴露或旅客投诉的问题，实行每日分析整改，每周通报落实，及时解决。同时，将客运人员服务态度不端正、服务行为不规范、服务过程不标准等旅客反映突出的问题纳入“两违”范围，从严进行考核，促进了职工按标准作业、按流程服务的主动性和积极性。二是要完善服务激励机制。建立和完善优质服务奖励考核办法，对得到表扬信、锦旗或者媒体表扬的以及

在纠正和处理旅客违章中自觉维护铁路形象、荣誉而受到委屈的工作人员，给予相应奖励。同时，对服务事迹在企业内部进行通报表彰，切实保护好职工服务旅客的热情，促进职工持之以恒做好服务工作。三是要完善服务评价机制。在客运服务岗点设立旅客意见簿，在广泛听取旅客对服务的意见和建议的基础上，运用“互联网+”载体，建立和完善网上评价机制，从网友的评价中找准旅客服务差距，每月进行分析和整改，特别是对于一时整改不了的问题或建议，纳入“问题库”管理，限期整改到位，推动服务质量持续提升。

四、坚持品牌为魂，展示服务形象

近年来，铁路企业在改进服务方式方法上下了不少功夫，也得到了旅客的认可，但是在满足旅客个性需求服务方面还不够，没有把铁路服务特有内涵展现出来。品牌引领方向，方向决定成败。提升旅客服务品质，必须抓好服务品牌建设，以特色服务丰富内涵，延伸服务链条。一是要紧贴地域特色设计服务品牌。要深入研究企业所处的地域特色、文化特点以及人文气息，科学设计服务品牌，既要蕴含企业服务理念、企业精神，也要表达企业的行业地位以及愿景目标，既要体现客运人员“行为美、服务优、业务精、作风硬、形象好”的精神风貌，也有展现铁路企业“交通强国、铁路先行”的价值追求，使服务品牌更加生动形象，更加具有灵魂。二是要紧扣现场实际优化服务环境。要在配足配齐自动售（取）票机、检票闸机、实名制自助核验闸机、自动扶梯及直梯、窗口设置微信支付、支付宝支付及POS机闪付功能等基本服务设施的基础上，配备WIFI、电脑、轮椅、单架、药箱、针线盒等设备设施，满足多样化、个性化需求。同时，从进站、检票、乘降、换乘、出站等环节入手，优化旅客乘降流线，最大限度方便旅客行走；加大候乘场所卫生保洁力度，实行24小时动态保洁制度，保证候乘场所的整洁干净。三是要紧抓旅客需求丰富服务内涵。要结合旅客从“身体位移”到追求“温馨便捷”的时代新需求，打造“五心五主动”（见到旅客要热心，面对旅客要诚心，

党校要为铁路局集团公司高质量发展提供有力的理论和人才支撑

李成冠

(南宁局集团公司党校,广西 柳州 545007)

2015年10月,习近平总书记在全国党校工作会议上强调:“我们党要在中国长期执政,必须源源不断培养造就一大批德才兼备的执政骨干。从中央到地方建立党校体系,专门教育培训干部,是我们党的一大政治优势,革命战争年代如此,和平建设时期如此,改革开放新时期更是如此。”长期以来,铁路党校工作始终坚持与铁路建设发展同频共振、同向同行,着力发挥政治优势,为推动铁路高质量发展贡献力量。近年来,南宁局集团公司党校紧紧围绕集团公司“五个建成”工作目标,积极开展理论研究和干部培训工作,为实现集团公司“五个建成”工作目标提供强有力的理论和人才支撑。

一、实践经验

2015年12月,南宁铁路局召开第一次党代会,路局党委提出了建成“山区铁路的安全标杆、区域发展的运输骨干、充满活力的市场

主体、技术先进的现代企业、文明和谐的幸福家园”的“五个建成”工作目标,明确了以后五年全局工作指导思想、总体目标、主要任务和重点工作。2017年11月,面对公司制改革新形势,集团公司党委坚持聚焦“五个建成”工作目标,积极推动集团公司高质量发展。集团公司党校在集团公司党委领导下充分发挥作用,积极为集团公司培养造就高素质干部人才队伍,取得了新的成绩。

1. 把学好讲好用好习近平新时代中国特色社会主义思想作为教育培训的重中之重,为实现“五个建成”提供坚强思想保证。党校始终把学习研究宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的中心内容,紧跟党的理论创新步伐,组织课题组开发专题课,形成了“1+N”课程体系。在重点班次如处级领导人员培训班、中青班课程实现了新专题课全覆盖,推动学员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、

接待旅客要耐心,服务旅客要细心,帮助旅客要尽心;主动了解旅客需求,主动询问旅客意见,主动解答旅客疑惑,主动解决旅客困难,主动营造舒适环境)服务法,研究和推出“网上预约、快速改签、换乘规划、旅游咨询、交通指南、铁公联动”等特色服务项目,丰富服务内涵,优化服务措施,延伸服务链条。同时,

加强与媒体部门合作,精心策划和报道“有高度、有温度、有深度”的服务故事,扩大服务品牌的知名度和影响力。

(执笔人:李治杰)

[责任编辑:刘凤新]

做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，用党的理论创新成果统一思想、凝聚力量、深化改革，把广大干部的思想集中到集团公司党委的部署要求上来。

2. 始终坚持党的理论教育和党性教育主业主课地位，推动集团公司党员干部提升“五个建成”实践能力和水平。围绕“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，组成宣讲课题组，深入基层单位开展“督学辅导团”活动。打造“送教上门”品牌，满足党员干部职工提升理论素养的需求。成立“青马工程”推进工作组，积极为“青马工程”提供理论支撑和培训服务。打造湘江战役、百色铁路地区红色教育现场教学品牌，把党性教育贯穿教学培训全过程，传承红色基因，弘扬铁路精神，引导党员干部打牢理论根基，提高科学理论武装头脑、指导实践的能力和水平。据不完全统计，五年来举办培训班600多期，领导人员、中青干部、党员及理论骨干、入党发展对象等受教育人数超过60000人次，参加中青班培训的学员有超过100名提拔到处级领导岗位。

3. 持续深化科研咨政工作，为实现“五个建成”提供有力的理论支持和智力服务。把中国特色社会主义理论体系研究作为党校科研的首要任务，将中央重大理论观点、重大战略思想、重大工作部署以及国铁集团党组、集团公司党委的决策部署纳入党校科研的重要内容，加强对集团公司“五个建成”重大理论和实践问题的前瞻性研究。党的十八大以来，党校紧紧围绕集团公司中心工作成立课题组开展咨政课题研究，为集团公司推进“五个建成”目标献计献策。有13篇咨政报告获集团公司主要领导批示，部分咨政成果转化为工作决策，取得

较好经营效益。近两年，组织课题组就“湘江战役红色教育”“国铁企业改革”等10个课题进行攻关，其中5个课题应用于宣讲活动和现场教学、1个课题获自治区党校优秀课题、2门课程入选首批广西干部教育培训好课程、4篇理论文章参加自治区党校征文活动并获奖。

4. 着力抓好自身队伍建设，为实现“五个建成”教育培训干部提供优质的师资力量。校委班子“头雁”作用发挥明显，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事，校委理论学习中心组集中学习136次，理论学习成果突出，班子成员在局级及以上刊物发表理论文章86篇。积极践行“六个坚持”工作体系，落实集团公司党委办学治校措施有力，党校事业发展取得成效，先后获得广西壮族自治区文明单位、广西壮族自治区和谐单位、柳州市爱国卫生先进单位等荣誉称号。校委班子和校机关党委委员实现双向进入、交叉任职。师资力量得到进一步壮大。从高校引进6名硕士毕业生；选送教师到中央党校、人民大学等参加培训111人次，脱产培训率100%；安排教师挂职9人次。五年来，有1名教员获得副高级职称，有8名教职工评为中级职称，有2名评为高级职称，教职工队伍整体素质得到提升。

二、几点启示

1. 必须坚持政治统领不动摇，坚决做到“两个维护”。党校因党而立、因党而兴、因党而强，加强政治建设是党校天经地义的要求。作为企业党校，必须加强政治建设对党校各方面工作的引领作用，以党的旗帜为旗帜，以党的方向为方向，以党的意志为意志，才能确保各项办学活动始终坚持正确的政治方向，才能更有力引导广大党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，才能在集团公司高质量发展中提高贡献率。

2. 必须坚持党校姓党不动摇,把牢正确办学方向。坚持党校姓党,是以习近平同志为核心的党中央关于党校办学治校的根本原则,是做好新时代党校工作的根本遵循。在办学方向上,一定要有高度的政治清醒和思想自觉;在教学内容上,要把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想摆在突出位置;在科研工作上,要把握好政治立场坚定性和探索创新性的有机统一。

3. 必须坚持从严治校不动摇,厚植优良党风校风学风。从严治校是全面从严治党在党校工作的具体体现。党校不是一般的学校,党校学员不是一般的学员,党校教师不是一般的老师,必须从严施教、从严治学、从严管理,大力弘扬学习之风、朴素之风、清朗之风。

三、下一步的思考

2020年是集团公司实现“五个建成”的决胜之年,“五个建成”的丰硕成果将为集团公司今后高质量发展带来极其深远的影响和重大意义。站在新的起点,党校要以贯彻落实《中国共产党党校(行政学院)工作条例》和国铁集团党组贯彻《意见》精神为契机,进一步认清其在集团公司的职能定位,以更高的政治站位、更强烈的政治责任感,抓住机遇、乘势而上、积极作为,为推动集团公司高质量发展发挥更大作用。

1. 建立健全办学治校制度体系,推动《中国共产党党校(行政学院)工作条例》落细落实。把贯彻落实《中国共产党党校(行政学院)工作条例》作为重大的政治任务,作为提升党校治理体系和治理能力现代化水平的重要抓手,通过建立健全办学治校制度体系,推动《中国共产党党校(行政学院)工作条例》落细落实,落地生根。一是建设以党校姓党为核心的根本制度。集团公司层面,应建立健全党委履行办

学主体责任考核制度,将党校工作纳入党建责任考核制度,每年定期听取和研究党校工作。党校层面,要建立健全党校重要事项请示报告制度,完善校委领导、校机关党委负责党建的工作机制,建立健全用学术讲政治、用学术捍卫政治制度,以及精品课程、示范课程制度,建立完善落实党校意识形态责任制的制度体系。二是建设以质量立校为核心的基本制度。按照质量立校的办学理念,积极构建具有新时代党校特色的教学科研制度体系,包括学科建设制度、教学管理制度、科研管理制度、校风学风管理制度等。三是建立以从严治校为核心的重要制度。把从严治校的办学理念制度化,严格落实集团公司党委办学主体责任,落实党校教学设施和基础设置改造投入制度,落实领导人员到党校上课制度。严格教师队伍管理。加强与自治区党校、铁道党校联系沟通,争取指导和支持。

2. 紧紧盯住建设一流企业党校目标,推动国铁集团党组关于加强铁路党校工作新要求落细落实。国铁集团党组关于贯彻落实《中国共产党党校(行政学院)工作条例》实施意见明确要求,党校要把学好用好讲好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。因此,党校要把最精锐的力量组织起来,紧跟新思想的新发展,组织课题组,积极开发新思想的新专题,不断提高用学术讲政治的能力。要坚持从严治党推进从严治校,坚持以政治建设统领党校各项工作,加强校风学风建设、加强师德师风建设、加强学员管理,大力弘扬主体文化、主流思想、核心价值、正义正气。落到集团公司党校实际,就是要遵循“实事求是”校训,坚持“党校姓党、从严治校”办学原则,按照“管理规范、师资优良、教学严谨、咨政有力、设施齐全、功能完善”24字办学目标,

发扬“举旗铸魂、为党育人”党校精神，弘扬“明德、求真、勤学、敦行”校风，形成具有宁铁党校特色的政治文化，充分发挥党性锻炼大熔炉的熏陶感染作用。要认真学习领会国铁集团党组、集团公司党委领导关于党校工作的讲话精神，深刻把握实践要求，努力建设一流的教学、一流的科研、一流的队伍、一流的管理、一流的校风、一流的服务，在建设一流企业党校上取得新成绩。

3. 牢牢守住主业主课地位，推动党的理论教育和党性教育见实效。要坚持在做强做优主课上下功夫，不断充实完善习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系。把党的理论教育和党性教育作为党校主业主课和最重要的教学任务，确保教学安排中党的理论教育和党性教育不低于总课时的70%。一要抓实理论教育这个根本。要把补钙加油、固本培元作为干部教育首要任务，大力提升理论教育的针对性和实效性，让习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑，引导党员干部打牢理论根基，提高用科学理论武装头脑、指导实践的能力和水平。二要抓牢党性教育这个核心。要充分发挥党性锻炼重要阵地作用，把党性教育贯穿教学培训全过程。规划设置湘江战役旧址、百色“红色基因”工程、南宁车站“党建引领”工程、凭祥“国门车站党旗红”、柳州机务段“传统文化”阵地、南宁看守所警示教育基地等11个党性教育现场教学点，形成“1+11”红色教育资源布局，利用红色教育资源，深入开展党性教育，改进党性教育的方式方法，持久发力，引导学员提升政治修养、道德修养、法纪修养、作风修养，提升党性教育效果。

4. 全力打造教研咨精品，提升为集团公

司高质量发展的决策咨询服务水平。一要实施“培育名师”工程。制定《党校名师工作室建设与管理制》，成立“燕子大师工作室”“明新工作室”等4个大师工作室，对青年教师进行师带徒重点培养，推荐优秀教师到集团公司党委理论学习中心组汇报专题课，推介骨干教师到兄弟局党校或上级党校系统讲课。二要实施“打造名课”工程。通过学科建设优化教学专题，每年举办3次精品课评课与赛课，加强教学质量评估，集中力量推出若干门名课，通过铁道党校、自治区党校系统精品课比赛平台扩大影响，产生名课效应。三要实施“打磨名篇”工程。建立学员建言献策、站段联合调研、机关处室共同谋划的工作机制，聚焦集团公司中心工作开展全局性、战略性、前瞻性研究，每年形成若干篇高质量咨询报告、党建及社科政研课题。四要营造“研学名著”浓厚氛围。依托“青马”学习小组，每天组织青年教师半小时研学名著，培养一批马克思主义理论骨干。五要朝着建设国铁集团党校系统“名校”的目标，全方位打造高素质人才队伍，擦亮宁铁党校名片。以培育名师、打造名课、研学名著、打磨名篇、建设名校“五名工程”为重要载体，推动“教研咨一体化”建设，在完善咨政研究协作机制、创新学院参与咨政研究机制和推进咨政研究成果转换上下功夫。加强与路内外党校、科研院所、高等院校以及集团公司职能部门的交流合作，搭建协同研究平台，加强中国特色社会主义理论体系研究和国铁集团党组、集团公司党委决策部署的研究，紧紧围绕中心工作，提升决策咨询服务水平。

（作者系南宁局集团公司党校办公室主任）

〔责任编辑：刘凤新〕

充分发挥学员党支部战斗堡垒作用

侯海中

(成都局集团公司党校,四川 成都 610000)

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中央全面从严治党新要求,根据《中国共产党党校(行政学院)工作条例》《2018—2022年全国干部教育培训规划》,并结合铁路干部教育培训实际,成都局集团公司党校(成铁大学)以抓党的理论教育和党性教育为重点,扎实做好中青班学员党支部建设,不断强化学员的党性锤炼,增强学员的党性修养,进一步促进了办班效果的提升。

一、成都局集团公司党校(成铁大学)学员党支部建设的主要做法及成效

1. 选优配强,强化班子建设

第一,高标配严格选。党支部班子担负着全流程、长周期支部方案总策划总主管职责,班子的优劣直接关系活动质量的高低和效果的好坏。对党支部如何组建、成员如何选配等重点问题,集团公司党委、人事部及党校多次协商,对参训学员深入调查、强中选优,最终遴选出政治觉悟素养高、机关及站段经历多、业务能力强的学员,保证班子建设的高标准、高质量。第二,分工细职责清。开班动员结束后立即召开第一次支委会,根据各委员专长擅长、专业能力,对班子成员具体职责细化分工。包括书记、副书记总领统管的细节,日常生活管理、考勤纪律管理、文字素材管理、文体活动管理等委员职责细节。细化分工、具体到人、各司其职、各尽其责,保证领头羊的优秀和组织机构的健全,为培训高质量完成打好基础。

2. 提前谋划,强化顶层设计

第一,前瞻视野全面谋划,制定支部工作计划。开班第一天晚上召开第二次支委会,重点全面谋划支部活动方案。党校分管副校长莅

临现场指导,学员临时党支部全部成员参加,思维交互、风暴交碰,就方案总体架构、阶段节点规划布局进行前瞻性、全面性、系统性策划设计,两天内拿出具体方案,做到思考在前、谋划在先。第二,强化卡控盯紧把牢,完善支部规章制度。开班第三天、第四天晚上集中召开两次支委会,深入研究具体支部规章和详细活动方案,深挖详解、查漏补缺、修改完善。即详尽制定规章条例、细化分解规定动作、拿捏揣摩情景模式、敲打细究活动方式,以及对实施关键节点、开展核心重点进行全面把控。不放过任何纰漏、卡控好细枝末节。做好提前谋划全面性、做到顶层设计科学化。

3. 结合实际,开展“三会一课”

第一,党员大会树导向。集团公司高层领导出席的开班动员,既是一次高标准、高质量的动员大会,也是一次导向明确、旗帜鲜明的全体党员大会。集团公司的宏伟蓝图、攻坚克难的坚定落实、优秀典型的苦干实干明确地给学员指明了学习的目标、努力的方向。第二,支委会谈问题。每周定期召开的支委会,在总结交流的基础上,重点缕清课堂生活、学习、纪律等方面出现的问题,精准号脉、对症下药,保证学习质量与效果。第三,党小组会做剖析。定期召开的党小组会,每位学员必须高标完成规定动作,尤其是针对学习期间自身建设松懈、精神不振懒散、学习不思不悟不积极、纪律不清不懂不执行等实际问题,深度挖掘、认真剖析、自评互评,要批深评狠红红脸、动真格,绝非机械完成、隔靴搔痒,强化学习的精气神。第四,党课多人参与深入学。为保证学习效果、优化学习方式,融和支部活动与日常学习,培

训期间进行的主题党课,要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,要对国铁集团和集团公司重要文件解读传达。多人参与、集中学习、交流互动、深度研讨,从环节细节上保证党课质量。

4. 融入中心,开展特色活动

为更好地融入学习,提升学习质量,丰富支部活动,充实学习内容,2019年中青年管理人员培训班在系统高标推进各项支部工作的基础上,全新开展了五项特色支部活动,普遍反应良好。

第一,不忘历史、革命先烈家书遗书诵读。铭记历史方能踏步向前、坚定信念才能目标不变。家书遗书的选择精挑细选,可读性、感染性、历史性、革命性缺一不可,同时,广泛动员,让学员成为主角。配备以精心制作的情景、模拟再现的场景,身心融入、真情流露、触发共鸣,冲击震撼深入肺腑,真正让学员从革命先驱身上感受信仰的伟大与人格的力量!第二,牢记使命,绵阳“两弹”城现场教学。“绵阳两弹城”的特别安排,既是现场课堂,也是党性教育,更是宝贵的支部活动。走出课堂、走进现场,真正感受“两弹元勋”邓稼先、“氢弹之父”于敏、“中子弹之父”王淦昌等老一辈科技工作者,在国家民族利益面前,不计名利、全然奉献、勇于牺牲的担当精神。让学员亲眼目睹、给学员深度触动,真正达到强化政治思想和提升党性修养的目的。第三,回归初心,嘉兴南湖红船精神纪念馆异地党性教育。在浙大学习期间,全体学员心怀激动之情瞻仰“嘉兴南湖红船精神纪念馆”。南湖边、红船前,回首苦难岁月、再看今朝辉煌,领略中国共产党人开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神。深悟初心本质内涵、继承使命传承品质、激发动力坚定信念,向着中华民族伟大复兴拼搏向前!第四,坚定信仰,开展三重组织活动。三重活动形似简单但意义非凡。全体学员举起右手、庄重严肃,面对鲜红的党旗,重温入党誓词,声音高亢、掷地有声。遴选学

员重读入党申请书、重忆入党经历,面对曾经的岁月字迹,字里行间虽稚嫩懵懂,但再次重温时仍旧热泪盈眶、初心不变。真实效果好于预期,真正达到了提升宗旨意识、坚定信念信仰、强化使命担当的目的。第五,改进作风,深入基层调研高标完成结业。为期两周的课题实地调研,全体学员下基层、到站段、进车间,与职工打成一片、和群众嘘寒问暖,问职工真实所需、解群众真正难题,不浮夸不折扣,一丝不苟、矜矜业业、你追我赶。这样的实地调查,本质而言就是求真务实改进工作作风、追根溯源不忘初心使命、认认真真提升宗旨意识的鲜活支部活动。

二、成都局集团公司党校(成铁大学)学员党支部建设经验总结及启示

成都局集团公司党校(成铁大学)历来对党性教育、支部建设高度重视,实践中持续改进不断创新,得到了学员和集团公司的高度认可。结合新形势新要求,为更好地推进“学员党支部建设”,对多年来,特别是党的十八大后在党员干部培训中的摸索和实践,有几点经验和启示。

1. 在认识上,必须高度重视学员党支部建设

第一,学员层面,不能以“兼职”的心态敷衍支部工作。“学员临时党支部成员”全部为参培学员兼职,从支部书记到小组长,但人员兼职的事实绝不能成为工作心态“兼职”的理由。“学员临时党支部”建设的好坏、支委成员履职尽责的多与少,直接关系班级的整体培训质量和学员学习效果,更与整个集团公司后备干部的培养与储备有直接关联,不仅不能有“兼职”敷衍心态,更应该尽职尽责、高标要求。第二,学校层面,不能以“临时”的态度轻视支部建设。“学员临时党支部”名义上临时,但实质已是常态、更是制度规范。作为人才培养、干部提升、党员培训的主渠道,党校的课程设置与支部建设直接关系党员干部的政治素质、综合素养和信念宗旨,更关乎集团公司各项工作的执行落实。党校决不能存“临时”

态度轻支部建设，必须在做好做实的基础上，进一步强化组织建设、深化支部建设、重视党员队伍建设，真正发挥党校干部教育培训“主阵地”和党性锻炼“大熔炉”的作用。

2. 在设计上，必须深刻理解学员党支部建设的涵义

第一，弄清楚建设的内容。“学员党支部”不是虚无组织，更不是空壳架构。建设好、设计好、发挥好，就必须先弄清其“以临时组织方式，将党的精神、党的使命、党的工作镌刻于心、外化于行”的内涵本质，进而明白支委成员分工内容、制度规章完善内容、组织架构建设内容、支部活动包含内容。做全干实，健全完善，最终要见成效而不是做形式、走过场。第二，搞明白建设的重点。“学员党支部建设”点多面广周期长、形式多样细节琐碎，抓重点、找支点、落实关键点至关重要。搞清看懂党支部政治性、自身建设性、群众工作性三大重点任务及政治核心作用的关键职能是首要任务。弄明白党支部架构要点、懂得支委分工重点、抓住关键活动实施节点、拿捏准成效好坏轻重点更是系统布局的关键。只有这样，支部组织才能建好、支部工作才能做好、支部活动才能开展好，真正发挥战斗堡垒作用。

3. 在建设上，必须紧密结合培训设计的思路

第一，融入“学习”这个中心。学员培训“中心是学习、目的是学习”。学员党支部，无论架构多复杂、活动开展多广泛、模式设计多创新，本质都是在围绕“学习”、融入“学习”的基础上，为更好地提升学习效果而展开。如何围绕提升学习效果设计支部架构、怎样围绕课程设计开展支部活动、怎么紧扣学习主题创新支部方式等等都是如此，不离“学习”中心、服务“学习”中心。第二，服务“模块”这个大局。分段开展、分阶推进支部活动，目的在于让学员以另一种方式对阶段课程深化、对节点内容消化、对单元模块强化。党性提升单元的走进“两弹城”“诵读革命先烈家书遗书”“三重活动”，综合管理单元的“海康威视”“实地专题调研”等，无一不紧扣单元主题、服务

模块大局。

4. 在执行上，必须不断丰富政治历练的平台

第一，严守纪律做示范。从点滴入手，常怀律己之心。作为后备干部的中青班学员，是中坚力量也是关键骨干，平台广机会多、诱惑多风险大。从小事着眼，从细微做起。课堂学习时严肃认真、身心投入，日常生活中井井有条、自我规范，支部活动时团结奋进、纪律严明。红线不碰、底线不动，正是必备之基、更是必做之点。第二，率先垂范勇争先。干事之要，贵在落实；落实之要，重在执行；执行只要，贵在争先。党校学员尤其是中青班学员，面对重大原则问题，要立场坚定、旗帜鲜明、敢于担当；任务重压力大时，要保持昂扬向上、奋勇争先、主动担当；在面对急难险重问题时，更要勇于担当、主动作为。

5. 在效果上，必须有效促进政治能力的提升

第一，提升思维能力，善谋大局。高度决定视野，站位影响格局。习近平总书记说：“党的领导干部要牢固树立大局意识，善于观大势、谋大事，自觉在大局下想问题、做工作。”“学员党支部”也是大局意识、大势思维的侧面反映。不论是负责设计谋划的支委，还是参与支部活动的学员，在学习中提升思维的高度、工作中扩展视野的广度，活动中实践角色的力度，其实就是通盘考虑、融会贯通。只有这样，学习才见真金、能力才有真长，才能担大任、扛大旗、做大事。第二，提升行动能力，能真实践。实干既是敬业奉献的行动，也是行稳致远的基石。作为中青年干部，不论是学习中、生活中还是工作中，一定要抓住机遇、用好平台，严格锤炼坚韧的行动能力，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，敢于有千斤重担我来扛的胆气，真闯、真做、真干、真实践，提升实践能力。

（作者系成都局集团公司党校马克思主义与党建研究院讲师）

〔责任编辑：孟祥春〕

扣好人生的第一粒扣子

——《习近平的七年知青岁月》读后感

郑复聪

(铁道党校,北京 100088)

中央党校出版社采访、编辑出版的《习近平的七年知青岁月》一书通过口述实录的形式,以客观、朴素、真实的文风,对那些当年与习近平总书记同吃、同住、同劳动的乡亲和知青们进行面对面访谈,再现了习近平总书记人生经历中一个极其重要阶段的往事,再现了习近平总书记知青时期的艰苦生活和成长过程。阅读这本书有助于人们更加全面、历史地了解习近平总书记的过去和现在,更加全面、历史地认识党的十八届六中全会确立习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位的重大意义,从而更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗,同时也为研究、评价知识青年上山下乡这一重要历史事件提供了鲜活的、珍贵的资料。

同志们也许有个发现,在我国当前有一个现象,许多担当重任的政治、经济、文化、科技、军事领域的人才,他们的履历上都有一个共同点:都是当年上山下乡的知识青年。虽然,他们正值青春年华,失去了系统学习文化、科学等方面书本知识的机会,但是,艰苦的生活磨练却使他们了解了社会、了解了国情、磨练了意志,为以后继续学习、努

力工作提供了另一种宝贵的财富。

四十多年前,伟大领袖毛主席说:知识青年到农村去,接受贫下中农再教育很有必要。伟大领袖一声号令,百万城市知识青年,离开城市、离开父母,到各地农村参加农业劳动。关于这一特殊历史时期的重大事件,有不同的评论。过去有一段时间,由于价值观出现了偏差,在一些文学作品、影视作品中曾过度描写了这群知识青年在农村的压抑、痛苦、无奈、抗争,把这场轰轰烈烈的全国性运动做了负面的甚至丑化的反映,站在今天的历史条件下看,并不是理智和客观的。那么,怎样客观的、实事求是地评价这场运动,《中国共产党的九十年》一书这样说,到1981年,上山下乡的知识青年共达1600多万。广大知识青年到农村和边疆去,了解社会,接触社会,接触工农,在艰苦的环境中接受了锻炼,增长了才干,为建设农村和开发、振兴祖国不发达地区做出了贡献,一些人成长为各条战线上的领导骨干。但是,大批知识青年失去在学校接受正规教育的机会,造成人才成长的断层,给国家的现代化带来了巨大的困难。

中国古代伟大的思想家孟子说过:“天将

降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，益增其所不能”。孟子这段话所蕴含的思想，充满了实践论和辩证法。温室里长不出万年青，艰苦生活未必就不是人生的宝贵财富。上世纪90年代，有一些回到大城市的知识青年，带领他们的孩子到当年插队的地方去看望故乡、走亲戚，对培养孩子的人生观、价值观起到了很好的作用。习近平总书记陕北七年岁月是“苦其心志、劳其筋骨、饿乏体肤，空乏其身”的人生第一站，是他读懂人生、读懂中国、读懂中国共产党的重要起点。在这里他学到了书本上学不到的知识，收获到一部不著一字却可以受用终生的人生宝典。这些对他以后的成长和进步奠定了坚实的基础，也为他的治国理政提供了思想底蕴。

陕北是游牧文化和农耕文化的过渡地带，沟壑纵横、土地贫瘠、降水稀少，贫穷落后，独特的地理、自然环境造成了独特的人文特征和民众性格，剽悍耿直，是非分明，敢于揭竿而起，与自然和命运抗争，历史上曾出现过高迎祥、李自成、张献忠等农民起义将领。大革命时期，刘志丹、谢子长、高岗、习仲勋等共产党人领导穷人闹革命，播下了红色的火种。红军长征到达陕北，这里成为党中央驻地13年，是万里长征的落脚点、抗日战争的出发地，具有悠久的历史、光荣的革命传统。1969年2.6万北京知识青年来到这里插队落户，接受贫下中农再教育，习近平总书记就是其中之一。当时这里没有电，没有任何农业机械，劳动用的还是世代传下来的老镢头，老百姓吃水、烧柴、照明

等都很困难，农民们面朝黄土背朝天，辛辛苦苦一年，打下的粮食还填不饱肚子。习近平总书记在这里经历了生活条件的巨大差异，过了跳蚤关、饮食关、劳动关、思想关，在这里一待就是七年，把自己当成黄土地的一部分，在困境中实现了精神的升华，带领乡亲们打井、修淤地坝、建沼气池，取得了成绩，获得了好评。这段岁月和经历扣好了习近平总书记人生的第一颗扣子，成为他治国理政思想的历史起点。

中国历史悠久、幅员辽阔，区域之间、城乡之间存在着很大的差别，要下好“实现全面小康，实现中华民族伟大复兴中国梦”这盘棋，需要青年人对国情有一个基本的了解。我们国家目前经济发达、民生不断改善、人民生活水平不断提高，但是，官僚主义、形式主义、信仰缺失等问题也是客观存在的，对党风和社会风气的危害也是不可小视的。一个很重要的问题就是对国情缺乏了解，对群众疾苦缺乏了解，人生观价值观出现了偏差。读这本书在这方面也会有所帮助。

古人有一句话：和有肝胆人相交，于无字句处读书。相对于书本知识，社会实践的知识也是无限广阔、内容极其丰富的。尤其是各级领导干部，要权为民所用，情为民所系，利为民所谋，居庙堂之高，则忧其民，处江湖之远，则忧其君，真正把屁股坐在老百姓这边，在社会实践中汲取知识，锤炼意志，培养感情，这是非常重要的。

（作者系铁道党校图书馆馆员）

〔责任编辑：陈安娜〕

铁路站段“小金库”来源渠道 及治理对策

何小洪

(南昌局集团公司福州车务段,福建 福州 350014)

近年来,铁路站段加强对“小金库”的清理整治取得了一定的成效。但“小金库”问题由来已久,核心要素在于利益驱动、逃避监管,具有很强顽固性、隐蔽性和开支随意性、查处艰难性等特点,仍现屡查屡犯、屡禁不止问题,治理“小金库”任重道远。

一、“小金库”获取途径及表现形式

1. 虚列考勤的形式。以虚打考勤等形式,套取节日加班费现金,形成“小金库”,用于发放补贴奖励。

2. 资产收益的形式。出租单位房屋、设备等固定资产违规获取收入,以及违规变卖物质等其他收入,用于发放有关人员福利、补贴和其他开支。例如,某车站通过私自出售车站花木、截留转供水电费、出租站房设施等方式设立“小金库”,用于车站吃请、奖励、食堂等各项开支。

3. 收受私存的形式。违规收取业务往来单位的钱物,以及接受政府部门的慰问金、捐赠、赞助等其他收入,用于人员奖励、聚餐和其他开支。

4. 虚开报销的形式。以虚开、虚列品名发票等形式,违规报销套取现金,用于办公等其他开支。例如,某车站以购买A4纸名义虚开发票报销,实际为购买洗手液、卫生纸、杀虫剂及硒鼓等生产办公用品。又如,某车站报销送款车费、伙食团餐料截留钱款形成

“小金库”。

二、“小金库”产生的主要原因

1. “思想硬核”弱化不坚。在全面从严治党情况下,“小金库”仍然存量不减,说明在贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想思想认识不足,政治站位不高,保持政治定力不够。严守纪律规矩意识淡薄,不忘初心、对党忠诚、坚决做到“两个维护”上还存在欠缺,思想“总开关”出问题。治理“小金库”工作历来很久,1995年国务院办公厅就下发了有关清理通知精神,国铁集团和集团公司、站段都把“小金库”问题作为财务监督检查的重要内容,然而仍层出不穷,归根结底违规违法者思想政治觉悟不高,政治理论和政策法规学习不够,缺乏应有的政治敏锐性和鉴别力。

2. “谋取福利”理所当然。从已查处的案件来看,法纪法规观念淡薄,认为设立“小金库”便于开展工作,有的甚至认为只要个人不贪不拿,为职工谋“福利”就不违法、违纪。没有真正认识到它的危害性,钻营政策、法律、制度的空子,弄虚作假,为“小金库”的款源大开方便之门。受利益驱动无视法纪,只考虑小团体利益,不考虑国家、企业的整体利益。“小金库”往往伴生违反中央八项规定精神问题,用于吃请、送礼等。有的作为个人疏通关系,寻求“保护伞”和“人生依附”,输送利益,构建“利益共同

体”。利益驱动助长“小金库”的款源由“面上”转入“地下”，成为长流不断的“资金来源”。

3. “两个责任”放任自流。从“小金库”治理和对违规违纪行为查处来看，暴露出站段一些职能部门履行党风廉政建设主体责任，落实“抓系统、系统抓”要求存在差距。在执行房屋资产、考勤、财务、物资采购管理等制度方面主体责任落实不到位，未按“两个责任”要求落实日常教育、监督、检查、通报制度。管理职责不明缺位，廉政风险防控机制不完善，存在有章不循的现象，给“小金库”提供了生存空间。基层党支部作用发挥不理想，对党员干部的党纪条规宣传教育提醒弱化，日常监管敏感性不强，未能及时掌握苗头倾向性问题和将问题消灭在萌芽状态、让咬耳扯袖成常态。

三、防范“小金库”问题发生的对策措施

1. 教育为先，提高政治规矩意识。结合主题教育活动，以及三会一课、交班会等形式，组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻十九大精神，学透党纪法规等内容，提高对“小金库”危害的认识，形成防治“小金库”的良好氛围，使广大干部职工树正“三观”，从思想上抵制“小金库”问题的发生。利用单位官方微信平台、工作群、微博等网络移动客户端，开展典型案例警示教育，提高落实中央八项规定精神、党纪条规、国家法律法规的严峻性、紧迫感认识，依法依规行使权力，按规遵章办事言行。始终保持对纪律敬畏和戒惧，使遵守纪律转化为日常习惯和自觉。着重加强财务等关键人员职业道德教育，将“小金库”有关知识纳入教育范畴，提高对“小金库”问题的认识和辨别能力，恪守职业道德，为根治“小金库”创造良好基础和氛围。

2. 监管为重，维护纪律震慑威严。根据新形势需要，抓好运输经营、资产租赁、广

告经营、物资采购、服务外包、工程建设、财务报销等各项管理规定落实情况的监督检查，及时发现“小金库”问题。加强对管理干部履职、履责及作风方面的监督检查，重点对干部驻站包保、带跟班作业、日常管理、廉洁履职等情况进行督查，以“四风”问题倒查“小金库”的源头问题，筑牢阻拦违纪扩延的层层堤坝。坚持两端发力，把治理“小金库”、违反中央八项规定精神问题作为重要任务开展监督检查，宁听骂声不听哭声。一旦出现苗头和违纪违规问题，采取切实有效的措施加以整顿和治理，一查到底，打破“法不责众”的怪圈。“小金库”被查实后，按“一案双查”严肃依纪依法处理，绝不姑息迁就，维护纪律的严肃性。

3. 落责为主，强化职能落责落地。落实全面从严治党，按照党风廉政建设“抓系统、系统抓”和“六抓六看、六抓六重”要求，强化部门主要负责人“第一责任人”意识，担负起防范“小金库”问题的主体责任。不打折扣执行运价下浮、验工计价、劳务采购招标、劳资考勤等制度，不给“小金库”生存“留白”。劳人部门重点加强对工资奖金，特别是节假日加班费的审核、发放。计财部门加强对津贴发放、报销票据的审核，把好看取“小金库”款源的违规行为的最后关口。基层党支部做好宣传和提示警醒，让党员干部人人皆知、牢记于心、不踩“红线”。完善群众举报制度，畅通“小金库”信访举报渠道，设立并公布举报电话、举报信箱，充分发挥群众监督的作用。

从根源上建立制度、引入监督、强化执行，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举，相信通过不断的努力与探索，一定可以有效杜绝“小金库”问题，促进铁路安全生产、运输经营长足美好发展。

（作者系福州车务段纪委纪检监察员）

〔责任编辑：刘凤新〕